

AUSGABE 60 / STUTTGART
AUGUST - SEPTEMBER 2015
UMSONST!

WWW.REFLECT.DE
f/REFLECTMAGAZIN

re.flect

YOUR GUIDE

WORLD ORDER



ASD

ÜBER IHRE NEUE PLATTE „BLOCKBASTA“

ROMANO

DER RAPPER MIT DER METALKUTTE IM INTERVIEW

VISA VIE

MIT REICHLICH GOLD IM GEPÄCK

plus:

Die besten Events für den Sommer
MUSIK, FASHION & MEDIA
und vieles mehr!



stuttgart

EVENTS • LIFESTYLE • FASHION • MUSIK • ENTERTAINMENT • DESIGN • MENSCHEN

man sieht sich.



STUTTGARTER WEINDORF

Mi | 26. Aug. bis So | 6. Sept.

So bis Mi 11.30 bis 23.00 Uhr
Do | Fr | Sa 11.30 bis 24.00 Uhr

Marktplatz | Kirchstr. | Schillerplatz

www.proStuttgart.de



iPhone App

Freundlich unterstützt:



Volkswagen Automobile
Stuttgart



krüger®



SWR4

STUTTGARTER
NACHRICHTEN

impressum

Vormerken:

Das nächste re.flect
erscheint am

Freitag, den
02.10.15

editorial

HERAUSGEBER:

re.flect GmbH
Gymnasiumstraße 43
70174 Stuttgart
Tel.: 0711/128 5204 -0
Fax: 0711/128 5204 -20
info@reflect.de
www.reflect.de
fb.com/reflectmagazin

v.i.s.d.p.:
Matthias Hauber
chefredakteur & layout:
Michael Thilow
anzeigen:
Steffen Kohlberger (Leitung)
stellvertretende Redaktionsleitung:
Sarah Zimmermann
layout:
Nina Armbruster
Linda Pfister
Stefan Keifer
redaktion:
Nina Armbruster
Anna Gaege
Rahel Adel
Tamara Güclü (tg)
Sascha Maier
Jan Jordan (jj)
Holger Werner (hw)
Thorsten Majer (dmi)

mitarbeiter der ausgabe:

fotograf:
Benedikt Banovic/ Visa Vie
benediktbanovic.com

druck:
Colorpress
www.colorpress.de

Gewinnspiele:

Einfach E-Mail mit dem
jeweiligen Stichwort als
Betreff und vollständiger
Adresse an winner@reflect.de
schicken. Viel Glück!

Teilnahmebedingungen
für Gewinnspiele:
Teilnahmeberechtigt sind alle
volljährigen Personen. Die
Gewinner werden unter allen
Einsendern der richtigen Lösung durch das Los
ermittelt und anschließend per E-Mail benachrichtigt.
Alle angegebenen Daten werden vertraulich behandelt
und ausschließlich zum Zwecke der Durchführung des
Gewinnspiels verwendet. Eine Weitergabe der Daten
an Dritte oder sonstige Verwendung der Daten findet
nicht statt. Eine Barauszahlung des Gewinnwertes
ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Teilnahmeschluss ist, soweit nicht anders angegeben,
der 30.09.2015.

Für Vollständigkeit und Richtigkeit der Angaben sowie
unaufgefordert eingesandte Materialien und Infos wird
keine Gewähr übernommen. Namentlich gekennzeichnete
Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der
Redaktion wieder.

Summer Nights & City Lights.

MITARBEITER
DER AUSGABE:



Benedikt Banovic
Spontan und sympathisch
nahm sich unser Fotograf die
schöne Visa Vie samt ihrer
Tasche voller Gold vor die
Linse. Andere schöne Projekte
von Benedikt:
benediktbanovic.com



Anna und Rahel
Neue Gesichter in der re.flect-
Redaktion: Unsere Prakti-
kantinnen Anna und Rahel.
Ihr wollt auch zum re.flect?
Bewerbungen an
info@reflect.de

Liebe Leserinnen und Leser,

Wer sich vom reichhaltigen Freizeitangebot im Sommer fast schon wieder überfordert fühlt, kann aufatmen: Ein Großteil der Stadtfeste ist geschafft, die Open-air-Kinos bringen wir auch noch hinter uns und selbst die Festival-Saison neigt sich dem Ende zu. Auf der anderen Seite passieren aber im Sommer auch einfach viel zu schöne Dinge, um die Zeit mit Nichtstun zu verschwenden (und wenn, dann bitte im Freien). Was ihr in den nächsten Wochen zumindest mal auf dem Schirm haben solltet, haben wir auf den nächsten Seiten für euch versammelt.

À propos auf dem Schirm haben: Das trifft auch auf unser Covermodel ROMANO zu. Der Berliner mit den schönen Zöpfen zeigt mit Songs wie „Metalkutte“, „Brenn die Bank ab“ oder „Klaps auf den Po“, dass Genregrenzen auch irgendwie nur veraltete Schubladen sind. Was hinter der glänzenden Bomberjacke steckt, hat er uns im Interview verraten. Alte Hasen, aber alles andere als alle Kamellen sind übrigens auch ASD: Wir haben uns anlässlich des neuen Albums mit Afrob über die Zusammenarbeit mit Samy Deluxe, Promophasen und die aktuelle Entwicklung im Rap unterhalten. Um die HipHop-Ausgabe zu komplettieren durften wir außerdem 16bars-Moderatorin VISA VIE in die Tasche schauen – und haben jede Menge BlingBling entdeckt!

Für alle, die mit dem Kopfnicker-Thema nicht ganz so viel anfangen können, gibt's außerdem wie gewohnt jede Menge News, Partys und Konzerte sowie das neueste aus den Bereichen Fashion, Beauty und Media.

Viel Spaß mit der neuen Ausgabe wünschen

Sarah & die gesamte re.flect-Crew

PS: Fan werden auf fb.com/reflectmagazin



BLOODY GOOD: FANTASY FILM FEST

fantasyfilmfest.com

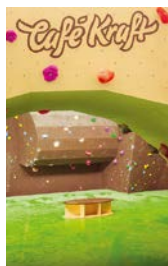
Beim 29. Fantasy Film Fest treffen vom 20. bis zum 30. August im Innenstadtkino Metropol bildgewaltige Fantasy-Spektakel auf Zombie-Action und blutiges Gemetzel: In „Tale of Tales“ (rechts oben) vereinen sich verschiedenste Märchen zu einer großen Geschichte. Ob es bei derlei blutrünstigen und niederträchtigen Gestalten (u. a. Salma Hayek als düstere Königin) aber tatsächlich zum märchenhaften Happy End kommt, bleibt fraglich. Im über Crowdfunding finanzierten „Nina Forever“ (links oben) möchte hingegen die eigentlich auf dem Motorrad verunglückte (Ex-)Freundin ihren Liebsten einfach nicht gehen lassen, was zu einer mehr als skurrilen Zombie-Ménage-à-trois führt. Wer auf ordentliches Gemetzel steht und dazu Sinn für Humor hat, wird mit der neuseeländischen Produktion „Deathgasm“ (links unten) glücklich, in der sich zwei Nietten tragende Teenies mit Corpsepaint-Bemalung plötzlich mit dem tatsächlichen Bösen auseinandersetzen müssen. Tickets gibt es für 9,50 Euro pro Film (meist in Originalfassung), das gesamte Programm ist auf der Homepage einsehbar.



KAFFEE ZUM KLETTERN

cafekraft.de

Im Café Kraft im Pegnitztal trafen sich früher die Stars des Klettersports aus aller Welt. Durch die Übernahme des Namens gedenkt die Boulderhalle „Café Kraft“ den Ursprüngen der Kletterszene. Auch hier geht es um zwei Dinge: Kaffee und Klettern. Neben dem Standort in Nürnberg hat am 01. August ein weiteres Café Kraft in der Stuttgarter Handwerkstraße 21 in Möhringen seine Türen für alle Sportbegeisterten geöffnet. Geboten werden auf den 3.200 qm außerdem Einsteigerkurse für Yoga und Bouldern sowie Trainings-Sessions mit Personal-Trainer.



Stuttgart in Hollywood: Self/Less

studiolta.de

Im Sci-Fi-Thriller „Self/Less“ transferiert Milliardär Damian Hayes (Ben Kingsley bzw. Ryan Reynolds) sein Bewusstsein in einen jüngeren Körper. Für die passende Kulisse zu diesem Hollywoodszenario ist u. a. das Stuttgarter STUDIO LTA-Team verantwortlich: Mit seinem Baukonzept im Hightech-Look trägt das Studio für Leichtbau und temporäre Architektur entscheidend zur Atmosphäre des Films bei. Wer sich selbst ein Bild machen möchte, hat bei der nächsten re.flect @ the movies Studio LTA Film Night am 20. August die Chance dazu, bei der auch zwei Mitglieder des Studios Rede und Antwort stehen werden. Einfach eine Mail mit dem Betreff „Self/Less“ und vollständigem Namen an gewinner@reflect.de schicken. Viel Glück!



FREESTYLE-GOLFEN

open-m-golf.de

Jonny M. sorgt mit der Hofkammer des Hauses Württemberg für einen neuen Golfplatz: Fünf Minuten von der Ludwigsburger Innenstadt entfernt befindet sich die Open M. Public Golf Anlage, auf der ganz ohne Handicap und Platzreife gespielt werden kann. Geboten wird ein 18-Loch-Clubplatz mit u. a. 50 Abschlagplätzen, zwei beleuchteten Abschlaggebäuden sowie der Möglichkeit für Firmenevents und Probe-Golfstunden mit voller Ausstattung und Trainingsanleitung. Zu finden ist der Platz im Naherholungspark am Monrepos See.

liebe

vegane Gin-Burger-Bars mit angeschlossenem Streetfood-Market – das hat Stuttgart noch nicht gesehen! /// fast kein Tanzverbot mehr /// Kunstrundgang beim Art Alarm /// in Ruhe laut – Silent Disco Open-Air am 08. August auf dem Wilhelmsplatz /// heute-zu-mittag.de jetzt auch in Stuttgart /// Containerkiez für einen guten Zweck /// farbenfrohe Kochutensilien im neuen Le Creuset Shop in der Büchsenstraße 10 /// Mango-Salatdressing /// Sonntagsbrunch bis 16 Uhr /// Stadtfeste /// Gin aus Stuttgart – Applaus! /// Romano - Brenn die Bank ab /// Weißweinschorle aus der Flasche /// Proseccofriday /// Piñatas mit Glitzer-Gold-Konfetti /// doch noch einmal Summerturn

keine liebe

Pizzaservice ohne Bierchen – Alkoholverbot nach 22 Uhr /// „fette Mücke“ und andere fetzige Jugendwörter aus dem letzten Jahrzehnt /// kuscheliges Whirlpool-Kino – yummey yummey! /// Tiefkühlpatties im fancy Burgerladen /// Café Stella schließt Ende September /// stinkende Mülltonnen in der Sommerhitze /// Gewitter nach Feierabend /// anhängliche Aggro-Wespen /// Sonnencreme im Auge /// mit nackten Beinen am Plastikstuhl festkleben /// mehr Schaum als Bier /// bei schönem Wetter nur zuhause sitzen und zocken /// Tatort-Wiederholungen /// kein Bier im Kühlschrank /// kein Alpha-Kevin mehr

EAT MORE SALAD



dean & david
fresh to eat



Calwerstrasse 60, 70173 Stuttgart, Tel.: +49(0)711 / 99 78 55 35
Fax: +49(0)711 / 99 78 55 36, E-mail: stuttgart@deananddavid.com

WWW.DEANANDDAVID.COM



REFUGEES WELCOME: CONTAINERKIEZ

Am 08. August findet das vom Popbüro Region Stuttgart und Contain't e.V. organisierte Benefiz Open Air „Containerkiez“ statt. Auf dem Contain't-Gelände in Bad Cannstatt setzen lokale Newcomer wie The Andean Wolf (links), die Indie-Band The Hunting Elephants sowie etablierte DJs wie Cello Nero & Erkan Baran (rechts) musikalisch ein Zeichen gegen Ausländerfeindlichkeit. Gefeierte wird ab 20 Uhr, der Eintritt kostet sechs Euro und sämtliche Erlöse fließen in das Flüchtlingsprojekt „The Unity“. Flüchtlinge erhalten freien Eintritt.



Endlich offiziell abshaken

people-club.de

Wer sich ein bisschen im Nachtleben auskennt, weiß, dass es mit Genehmigungen und Konzessionen im Städtchen bisweilen ganz schön mühsam vor sich gehen kann. Umso schöner, wenn es dann doch mal läuft: Das People darf sich jetzt offiziell nicht mehr nur als Bar, sondern als Tanzlokal bezeichnen. Gefeierte wird die umgangssprachliche „Disco-Lizenz“ in den nächsten Wochen natürlich zu hauseigenem Sound. Wir gratulieren!

Perkins Park sucht Nachwuchs

perkins-park.de

Ende des Jahres hat die Stuttgarter Club-Institution bereits 35 Jahre auf dem Buckel – und lässt sich das Alter absolut nicht anmerken. Die Nachwuchsförderung bleibt trotzdem nicht auf der Strecke: Der Perkins Park sucht aktuell Verstärkung in den Bereichen Gastronomie, Veranstaltungsleitung und Social Media. Bewerbungen einfach an Björn Boltz unter bewerbung@perkins-park.de schicken.

PIMP MY THURSDAY

tonstudio.fm

Der HipHop-Donnerstag gehört zum Tonstudio wie die Doppelkennzeichen auf die Theo. Umso schöner, dass die Feierinstitution am kleinen Freitag nun mit dem neuen Namen „Thursty“ noch besser daherkommt: Unter der Regie von DJ Emilio und Pierre Paradise werden feinste Old- und Newschool-Beats von wechselnden Gästen auf die Plattenteller gepackt. Wer will da noch aufs Wochenende warten ...

STARTSCHUSS IM WIZEMANN

imwizemann.de

Das lange Warten hat ein Ende: Die neue Konzert- und Veranstaltungsort „Im Wizemann“ öffnet im September erstmals ihre Tore. Wie der Name schon vermuten lässt, dient das neu gestaltete Wizemann-Areal (ehemals Zapata) als Fläche für die beiden Eventräume. Die kleine Halle bietet Platz für ca. 550 Leute und feiert am 22. September mit „Tour of Tours“ Premiere, in der großen geht es hingegen am 25. September los, wenn die Orsons gemeinsam mit 1.300 glücklichen Ticketbesitzern (leider bereits restlos ausverkauft) für eine gebührende Einweihung sorgen. Einen exklusiven Einblick in das gesamte Areal bekommt man schon am 12. September, wenn beim offiziellen „Bürgerbattle“ (s. S. 09) auch das 0711 Sommerfest und der Tag der Offenen Tür im Wizemann gefeiert werden. Weitere Special-Events neben den Konzerten sollen folgen. Wir sind gespannt und wünschen einen guten Start!



1987 brachte Red Bull nicht nur ein komplett neues Produkt auf den Markt, sondern schuf eine völlig neue Produktkategorie - Energy Drinks. Heute hat Red Bull mehr als 8000 Mitarbeiter weltweit und verkauft jährlich über 5 Milliarden Dosen in über 165 Ländern weltweit. Die Welt von Red Bull gibt Ihnen die Möglichkeit Ihre Talente einzusetzen, sich zu entwickeln und mit Leidenschaft Ergebnisse zu erzielen, die einen Unterschied machen. Finden Sie heraus, warum wir anders sind.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt bieten wir eine Stelle als Musketeer (m/w) - Gastronomie Specialist (Heilbronn, Aalen, Ludwigsburg)

Die Türsteher grüßen Sie mit Handschlag? Mit den Besitzern der Top-Clubs sind Sie per Du? Kurz gesagt Ihre Stadt und Region liegen Ihnen zu Füßen? Wenn Sie das von sich behaupten können, sind Sie ein Musketier! Klassische Außendienstmitarbeiter gibt es bei uns nicht - wir nennen sie Musketiere und das nicht ohne Grund: Einer für alle, alle für einen ist gelebtes Motto! „Musketier“ (m/w) zu sein ist nichts für schwache Nerven. Wir erwarten viel von Ihnen! Vor allem Spaß, Leidenschaft, selbstständiges Arbeiten, Loyalität und Engagement. Dafür erwartet Sie ein abwechslungsreicher und herausfordernder Full-Time-Job in einem ehrgeizigen und verlässlichen Team.

Ihre Verantwortungsbereiche:

Gebietsmanagement

Sie betreuen unsere bestehenden und neuen Kunden in der Tages-, Nacht- und Szenegastronomie und sorgen mit innovativen Tools für den perfekten Auftritt und die artgerechte Haltung der roten Bullen. Sie werden in angesagten Cafes und Bars, den besten Clubs der Stadt sowie auf Events unsere Marke Red Bull erlebbar machen und für die Sichtbarkeit und Verfügbarkeit unserer Produkte sorgen.

Kommunikation

Sie sprechen die Sprache der Gastronomie und lieben es, wenn kein Tag und vor allem keine Nacht der anderen gleicht ... und bei alledem heben Sie durch Ihre Persönlichkeit die Einzigartigkeit unserer Premium-Marken hervor.

Ihre Erfahrungen:

- It's all about Contacts: Sie sind ein Netzwerker, der andere Menschen begeistern kann und die Gastroszene versteht und liebt
- Barkeeper, Veranstalter, DJ o.ä.? Sie haben Erfahrungen in der praktischen Gastronomie und verkaufsfördernde Kenntnisse
- No Nerds - aber sicher im Umgang mit PC, Laptop, iPad, Blackberry und der dazugehörigen Standardsoftware
- Stechuhr? Fehlanzeige! Sie sind gerne unterwegs und schätzen flexible Arbeitszeiten und eigenverantwortliche Organisation
- Last but not Least: Spaß, Leidenschaft und Professionalität :-)

Wenn Sie ein Ticket in unsere Welt lösen wollen, bewerben Sie sich unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung auf www.redbull.de/jobs

Red Bull®



MIT JÄGERMEISTER ZUR MIETFREIEN TRAUM-WG

jaegermeister.de/jaegercampus

Eine Wohnung direkt über der Lieblingsbar, mitten im coolsten Viertel der Stadt und das auch noch umsonst? Klingt bei der Wohnungssituation im Kessel zu schön um wahr zu sein, aber Jägermeister macht's möglich: Fünf Studenten dürfen für ein Jahr kostenfrei in eine frisch renovierte Wohnung direkt beim Hans-im-Glück-Brunnen ziehen. Außerdem werden in diesem Zeitraum diverse Kultur- und Live-Events im JägerCampus stattfinden – Musik, Kunst und Literatur direkt auf der heimischen Couch oder nur eine Etage entfernt in der Corso Bar bzw. im Bergamo. Blut geleckt? Dann schnell bewerben: Einfach ein kurzes (max. 15 Sekunden) Video auf Instagram mit einer Beschreibung, warum genau du dabei sein solltest, hochladen und mit #jaegercampus markieren oder über jaegermeister.de/jaegercampus bewerben und auf eine Einladung zum WG-Casting hoffen.



KEINE ANGST VOR KUNST ART ALARM

art-alarm.de

24 Galerien in zwei Tagen: Beim 16. Art Alarm bieten zahlreiche Aussteller einen beeindruckenden Einblick in die hiesige Kunst-Szene. Los geht es am Samstag, den 26. September ab 11 Uhr; zum Abschluss des Tages treffen sich Kunstfans, Sammler, Galeristen und Künstler um 20.30 Uhr zum „Come Together“ im La Piazza (Charlottenstraße 11). Am Sonntag haben die teilnehmenden Locations von 11 bis 18 Uhr geöffnet.



Aufgetischt & Abgeräumt

fb.com/aufgetischtundabgeraemt

Flohmarkt meets Streetfood – auch wenn man an dieser Stelle schon gähnd abwinken möchte, lohnt sich das weiterlesen: Die neue Veranstaltungsreihe „Aufgetischt & Abgeräumt“ möchte die schönen Dinge des Lebens verbinden und eine Symbiose aus Musik, Mädchenflohmärkte und Food-Auswahl schaffen. Statt auf schnöden Snacks und ramponierten Wühlkästen liegt das Hauptaugenmerk auf Innovation und Qualität – unterteilt von lässigen Sounds und in gemütlicher Sonntags-Atmosphäre. Am 20. September von 11 bis 20 Uhr öffnen sich die Tore im Wizemann für Foodies und Vintage-Fashionistas. Wer selbst verkaufen möchte zahlt 40 Euro pro Stand im VVK. Einfach Anmeldeformular im FB-Event ausfüllen und an aufgetischt.abgeraemt@gmail.com schicken – mit „reflect“ im Betreff gibt's außerdem einen 5-Euro-Essensgutschein!



It's Showtime

carsonset.com

Ob der klassische VW Käfer oder ein Land Rover 80 von 1982 – die Stuttgarter Künstlerin Fidan Baran (s. S. 13 „White Shirt“) hat gemeinsam mit Motors 722 ihre Liebe für schicke Autos und die Erfahrung an Film- und Foto-Sets kombiniert. Heraus kam „Cars on set“: Hier kann man seit Juli sorgsam gepflegte und auf Hochglanz polierte Old- oder Youngtimer für Filmdrehs, Fotoshootings und Events mieten.

Fotos: Art Alarm © (v. l. n. r.) Anne-Lise Coste, Daniel Wagenblast, Anna Meyer



HERZENSANGELEGENHEIT: IMMER BEER HERZEN

tinyurl.com/immerbeerherzen

Eigentlich war die Eröffnung des Libero-Nachfolgers Immer Beer Herzen in der Hauptstätter Straße 45 bereits Ende Juli geplant – aber wie das eben im Ländle so läuft, zögert sich die Sache mit der entsprechenden Konzession noch etwas hinaus. Die Macher hoffen trotzdem, ihre neue Bar mit dem altbewährten Charme in Kürze einweihen zu dürfen. Wir wünschen starke Nerven und freuen uns schon auf die ersten Drinks!

Pop-up fürs Wohnzimmer

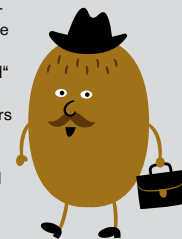
thonet.de



Dass das Konzept Pop-up nicht nur mit Klamotten bestens funktioniert, beweist das traditionelle Möbelhaus Thonet aktuell: Seit Mitte Juli gibt es Neuheiten und Klassiker des Wohnausstatters in den Räumlichkeiten des Fachhändlers G + B Objekteinrichtungen in der Hospitalstraße 27 zu bewundern. Insgesamt für ein halbes Jahr soll der temporäre Shop bestehen.

SCHMACKHAFTER BEKEHRUNGSVERSUCH

Kaum zieht das Ratzer Records Plattencafé an den Marienplatz, bemüht sich auch schon ein neuer Mieter um die Location im Leonhardsviertel: Der als Manager der Fantastischen Vier bekannt gewordene Andreas „Bär“ Läscher möchte an dieser Stelle einen Imbiss eröffnen. Unter dem Namen „Xond“ sollen hier – wie könnte es beim Vollblut-Veganer selbst auch anders sein – Produkte frei von tierischen Inhaltsstoffen angeboten werden. Bald gibt's also Falafel, Seitan und Co. als Alternative zur Currywurst vom benachbarten Brunnenwirt.



ENCHILADA - PURO MÉXICO!

Erlebt bei uns die Vielfalt Mexikos mit knackigen Salaten, Traditionellen Speisen, saftigen Steaks und leckeren Cocktails!

Happy Hour
Jeden Abend von 18 - 20 Uhr
alle Cocktails zum special Preis!

Enchilada Hour
Täglich ab 22.30 Uhr
alle Margaritas & Jumbos zum special Preis!

Täglich ab 18 Uhr geöffnet!

Cocktails to go!
Bei uns gibt es alle Cocktails auch zum Mitnehmen!!

ENCHILADA - restaurante y bar mexicano
Eberhardstr. 69 - 71 70173 Stuttgart
Tel. 0711 2365974 stuttgart@enchilada.de

ENCHILADA
restaurante y bar mexicano
PURO MÉXICO
ESTADO UNIDO

[f](https://www.facebook.com/ENCHILADA)



Urlaub mitten in der Stadt: DINE AROUND THE WORLD

popup-restaurant.de

In vier Gängen um die Welt? Kein Problem beim Rauschenberger's Supper Club No. 3: Das Pop-up Restaurant schlägt seine Zelte erneut auf, diesmal im Cube direkt am Schlossplatz. Vom 27. Juli bis zum 06. September können sich kulinarische Globetrotter hier jeden Abend in einzigartiger Atmosphäre mit Köstlichkeiten aus aller Welt verwöhnen lassen. So führt beispielsweise Menü 1, kreiert von Küchenchef Michael Bahn, von New York über die Copacabana bis nach Afrika und Australien und lockt dabei mit Spezialitäten wie Tatar vom Black Angus Rind, Süßkartoffeln als Beilage zu Jerk-Lachs und Garnele sowie einem süßen Lemon Curd Pie zum Nachtisch. Die vollständige Karte und alle Termine lassen sich auf der Homepage einsehen. Gute Reise!



Wir verlosen 2 x 2 Tickets: Stichwort „Supper Club Cube“, Teilnahmebedingungen S. 03 (Teilnahmeschluss ist der 14.08.15)



BAYERN-BURGER IM KESSEL

theburgerhouse.com

Gastro-Konzepte aus München scheinen in Stuttgart ein echtes Erfolgsrezept zu sein. Mit dem Burger House ist nun ein weiterer Ableger der Isar-Stadt im Kessel gelandet: Die Kette hat sich auf hausgemachte und frische Zutaten (medium gebratene Patties!) spezialisiert und bietet neben Klassikern wie extra Käse, Bacon und Pommes auch Büffel Mozzarella, Trüffel oder Chorizo als Toppings an. Ein bisschen Heimat haben die Macher außerdem mit Erdinger und Tegernseer auf der Getränkekarte mitgebracht. Zu finden ist der Stuttgarter Ableger im ehemaligen Da Loretta in der Büchsenstraße 24 im Hospitalviertel. An Guaden!



FRISCH VOM ROST: KNORR GRILLTOUR

knorr.de/grilltour

„Grill & Chill“ lautet das Motto, mit dem Knorr aktuell mit eigenem Foodtruck durchs Land zieht. Am 27. und 28. August steht auch ein Halt nahe Stuttgart an: Im Badezentrum Sindelfingen werden am Donnerstag und Freitag kostenlos Würstchen, Fleisch und Gemüse frisch vom Grill verteilt, die man mit den passenden Grillsoßen der Marke kombinieren kann. Gemütliche Sitzgelegenheiten, sommerliche Sounds aus der Jukebox, diverse Spiele und eine Fotobox sind ebenfalls geboten.



GET READY TO RUMBLE: BURGERBATTLE

tinyurl.com/burgerimwizemann

Die Frage, wo es in Stuttgart den besten Burger gibt, führt meist zu äußerst emotionalen und fachsimplerischen Diskussionen. 0711 hat sich nun der Sache angenommen und ruft zu Stuttgarts erstem Burgerbattle am 12. September im neu eröffneten Wizemann in den Ring. Dabei treten sechs auserkorene Burger-Koryphäen (u. a. The Burger Republic und Nachtschicht) gegeneinander an – und das schönste daran ist: Die Besucher dürfen die frisch zubereiteten Burger allesamt verkosten und anschließend Optik, Kreativität und Geschmack bewerten.



Gib dem Affen Gemüse

mint-monkey.com

„Wir kochen vegan, weil wir den Geschmack lieben und nicht, um euch zu bekehren“ – mit diesem simplen, aber sympathischen Statement erklären die Macher von Mint Monkey selbst ihr Food-Konzept, das ganz ohne Zusätze und Geschmacksverstärker auskommt. Natürlich und frisch eignen sich die angebotenen Speisen von Pasta über Curry bis hin zu Couscous und Grillspeisen auch bestens für Allergiker. Der mintfarbene Foodtruck der Affen ist von Montag bis Freitag auf verschiedenen Stellplätzen in der Region Stuttgart anzutreffen, aber auch auf Stadtfesten unterwegs und als Catering buchbar.



Applaus für den Gin

applaus-gin.de
stuttgarter-genusskontor.de

Manege frei für eine neue Gin-Kreation direkt aus dem Kessel: Seit Anfang Juli liefert der Applaus Dry Gin mit Wacholderbeeren, Zimt, Zitrusfrüchten und Rosmarin ein fruchtig-

hochprozentiges Trinkvergnügen. Der handgefertigte Gin ist in exklusiven Kleinserien für 34,50 Euro pro Flasche erhältlich – u. a. per Mail an info@stuttgarter-genusskontor.de.



Wir verlosen drei Flaschen Applaus Dry Gin, Stichwort „Applaus“, Teilnahmebedingungen S. 03

THURSTY

TONSTUDIO. HIP HOP. DONNERSTAG.

DO 0608

PIERRE PARADISE
EMILIO

DO 1308

JAY SOUTH
PRESTIGE

DO 2008

LOW LIFE
ONTRAK

DO 2708

LES
PIERRE PARADISE

MONTAGS 20.30 UHR

MONTAGE – DIE EXPERIMENTELLE PARTYREIHE.
GESPRÄCHSRUNDEN, DISKUSSIONEN,
VORFÜHRUNGEN, FILME, MUSIK.
WWW.MONTAGE-GRUPPE.DE

DONNERSTAGS 23 UHR

THURSTY - DER NEUE DONNERSTAG IM TONSTUDIO

FREITAGS 23 UHR

TONI'S FREITAG. HIPHOP, R'N'B, MASH-UPS &
DISCO-HOUSE AUF ZWEI FLOORS

SAMSTAGS 23 UHR

HIPHOP, R'N'B, URBAN

TONSTUDIO

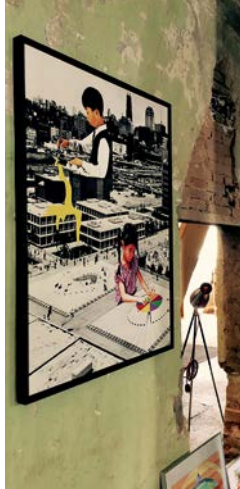
THEODOR-HEUSS-STR. 23 • 70174 STUTTGART
TONSTUDIO.FM • CLUB.TONSTUDIO



Kunst, Kultur und Whiskey

soopkitchen.de

Das Wagenhallen-Team hat etwas Neues in petto – nach Balkan-Beats und Nachtflohmärkten gibt es nun die „Soop Kitchen“. Dort findet man keine Suppenküche, sondern Designobjekte, Möbel, Mode, Musik und Whiskey. Immer wieder stellen neue Künstler ihre Werke aus, die entweder direkt im Laden produziert werden oder als fertige Kunststücke erstanden werden können. Zu finden ist das Kunst-Kollektiv in der Weißenburg Straße 35 (Heusteigviertel) und hat dort Dienstag bis Freitag von 13 bis 19 Uhr und am Samstag von 11 bis 16 Uhr geöffnet.



FLUXUS MEETS GERBER

gerber-shopping.de

Das Einkaufszentrum Gerber bekommt ein Redesign verpasst: In der oberen Etage, die bisher von den Besuchern eher unbeachtet blieb, entsteht ab September in Zusammenarbeit mit der Agentur Farbweiss ein Design-Supermarkt. Die Leitung übernimmt dabei Hannes Steim, der bereits mit dem alternativen Einkaufskonzept Fluxus neuen Wind in die Calwer Passage gebracht hat. Als erste Neumietler eröffnen Hook & Eye ihren Store für Wohnaccessoires Ende August. Darüber hinaus darf man sich im „Gerber Upstairs“ auf Kunstperformances, internationale Designer, Konzerte und Pop-up-Stores freuen.



Abseits auf Abwegen

abseitsgermany.eu

Aufgrund der Umbau-Arbeiten in der Filiale am Kleinen Schlossplatz finden sich die Fashion-Experten vom Abseits vom 03. bis zum 27. August in einem temporären Pop-up-Store wieder. Als Location hierfür dient die ehemalige BW-Bank-Filiale im Kronprinzbau nur einige Straßen weiter, die nun in Gold erstrahlt.



MULTI-PRICE 2.0.

freshjuiceshop.com

Nachdem der Fresh-Juice-Store dieses Jahr bereits drei Monate in der Stuttgarter Innenstadt eröffnete, hat der Skate-, Snow- und Streetwear-Shop erneut eine Location in Stuttgart-Mitte gefunden. An der Ecke Schmale Straße 9 (im ehemaligen Outdoor-Ausstatter Woick) wird das bereits bekannte Multi-Price-Level-Concept in größerer Ausführung fortgeführt – reduzierte Markenartikel, Musterkollektionen und limitierte Specials gibt es auf drei verschiedenen Areas auf rund 200 qm. Gelungenes Re-Opening!



MODISCH ZUR WEISSEN WESTE

pulsmacher.de/hast-du-eine-weiße-veste

Alljährlich wird beim T-Shirt Projekt „My Favorite“ der Ludwigsburger Agentur Pulsmacher ein T-Shirt von ausgewählten Künstlern designt und anschließend in limitierter Auflage angeboten. Dieses Jahr kreierte die Stuttgarterin Fidan Baran das minimalistische „White T-Shirt“. Die Idee dahinter: Durch die faire und nachhaltige Produktion soll das Shirt seinem Träger eine „weiße Weste“ ermöglichen und ein Zeichen gegen Billiglöhne und Massenproduktion setzen. Von den 39 Euro Kaufpreis fließen 18 Euro in Hilfsprojekte der Organisation Terre des Hommes.



ratzer-records.de

Wer bisher gerne im Leonhardsviertel bei Ratzer Records mit Kaffee und Kuchen durch Platten gestöbert hat und von den Vinyl-Profis beraten wurde, muss dafür ab Oktober in die Hauptstätter Straße 154 am Marienplatz wechseln. Auch wenn man in der neuen Location aus Platzgründen höchstwahrscheinlich auf Live-Akustikshows verzichten wird – wechselnde Snacks, leckere Drinks und die Top-Beratung gibt es weiterhin. Am 29. August wird mit einem Closing- und Sommerfest Abschied von der bisherigen Adresse gefeiert.



SOMMER, SONNE, RHABARBER-ZEIT!

advertorial

Das Trendgetränk – fertig gemischt für zuhause und unterwegs!

alwa-mineralwasser.de



In vielen heimischen Gärten wachsend, eignet sich Rhabarber nicht nur perfekt für Omas Kuchen, Kompott oder Marmelade, sondern auch für leckere Getränke. Der Geschmack der knackigen, rot-grünen Stangen ist sauer und fruchtig, weshalb er gerne mit anderen Früchten versüßt wird – so auch im spritzig-leichten „alwa Apfel-Rhabarber“. Durch den süß-säuerlichen Geschmack, fertig gemischt mit alwa Mineralwasser, ist das Produkt eine leckere Erfrischung und weckt echtes Sommer-Feeling!

Und Rhabarber kann noch mehr – er ist nicht nur lecker sondern auch gesund! Er enthält viel Vitamin C, Calcium, Eisen, Kalium, Magnesium sowie den Ballaststoff Pektin bei einem Kaloriengehalt von niedrigen 13 Kalorien pro 100 Gramm. Also noch ein sommerliches Argument für das fruchtige Gemüse!

Übrigens – wenn ihr eure Getränke gerne kalt genießt hier noch ein Tipp wie es schnell geht: Einfach ein nasses Papiertuch um die Getränke wickeln und ab in den Kühlschrank! Fertig!





BELLA ITALIA IN DEN SCHWABENQUELLEN

schwabenquellen.de

Neben Wellness für alle Sinne kommt man in den Schwabenquellen auch kulinarisch voll auf seine Kosten: Das neue Küchenkonzept führt neben internationalen Speisen in mediterrane Gefilde und bietet mit hauseigenem Pizzaofen und Antipasti-Buffer italienische Leckerbissen. Freitags und samstags wird von 17 Uhr bis 21 Uhr mit frisch Gegrilltem an der Kanto-Beach Bar ins Wochenende gestartet – im Grillhäuschen, am Strand oder auf der Terrasse warten leckeres Essen, gesunde Smoothies und kühle Drinks.

GET YOUR TRACHT ON ...



DIE MASS IST VOLL

cannstatter-volksfest.de

Passionierte Dirndl- und Lederhosen-Träger haben bald schon wieder Hochsaison: Vom 25. September bis zum 11. Oktober kann auf dem Wasen wieder auf Tischen und Bänken geschunkelt und Gebratenes, Frittiertes und Flüssiges in rauen Mengen verzehrt werden. Ob in den Festzelten, bei den Fahrgeschäften oder an den Essenständen, überall herrscht buntes Treiben. Dabei heißt es rechtzeitig Plätze sichern, Dirndl nicht zu eng schnüren und alles nicht zu ernst nehmen.

Lounge statt Festzelt

wasenwirt.de

Das Cannstatter Volksfest ist ohnehin schon für viele das Event des Jahres – im Wasenwirt kann dieses Jahr zum ersten Mal nicht nur im großen Festzelt, sondern auch in der neu eröffneten Stuttgarter Hofbräu Lounge gefeiert werden. In exklusiver Atmosphäre locken neben besonderen Leckerbissen vom Küchenchef auch kühle Cocktails und prickelnder Champagner. Der separate Bereich bietet neben einer eigenen Bar und edler Ausstattung auch weitere Annehmlichkeiten bis hin zur eigenen Toilette. Reservieren kann man direkt über die Wasenwirt-Homepage.



Die Vielfalt der Viertel: WEINDORF 2015

stuttgarter-weindorf.de

„Das Leben ist kurz, um schlechten Wein zu trinken“, wusste schon Goethe. Beim Stuttgarter Weindorf vom 26. August bis zum 06. September stehen daher nur die besten Sorten an den Ständen und Lauben rund um den Schillerplatz zur Auswahl. Passende kulinarische Begleitung und ausgesuchte Veranstaltungen runden das Angebot ab. Zum Wohl!



Fotos: Cannstatter Volksfest © in Stuttgart/Thomas Niedermüller, Weindorf © Pro Stuttgart



POP-UP RE-OPENING

fb.com/PopRockyPopUpStore

Back by popular demand: Der Pop Rocky Pop-up Store schlägt erneut seine Zelte im Fluxus auf. Seit Anfang August kann man an altbekannter Stelle wieder durch Klamotten, Schuhe und Accessoires stöbern, ein eigenes Magazin haben die Herrschaften jetzt außerdem auch noch. Alles wie immer, nur schöner!



Schnäppchenjagd beim HERBSTFLOHMARKT

flohmarkt-karlsplatz.de/flohmarkt-fruehjahrherbst.html

Am Sonntag, den 20. September darf auf dem Stuttgarter Herbstflohmarkt wieder in altbewährter Trödelmarkt-Manier nach Herzenslust gefeilscht, gehandelt und gestöbert werden. Los geht es um 11 Uhr und bis 18 Uhr versammeln sich Antiquitäten, Sammlerstücke und liebenswerter Ramsch in der Innenstadt rund um den Markt-, Schiller- und Karlsplatz sowie an der Hirsch-, Kirch- und Dorotheenstraße am Alten Schloss.

STUTTGART



Passt easy zu Jeans & Chinos

Die Fitnesskurse



STUTTGARTER HALLENBÄDER



Bäderbetriebe Stuttgart

www.stuttgart.de/baeder

party

TRAUMRAUM PRÄS. EIN SOMMERNACHTS TRAUMRAUM

15.08.15 • Climax • climax-institutes.de

Einen schicken Außenbereich (abgesehen von der langen, aber unpräzisen Calver Straße im Obergeschoss) hat das Climax zwar nicht zu bieten, ein Sommerfest wird hier offiziell aber trotzdem gefeiert: Die Traumraum-Crew lädt zum Sommernachts-Traumraum! Mit dabei sind neben den beiden Gastgebern Patrick Zigon und Niko Doreen auch Tango Chop Suey und Axel Conradt von den Pauls Artists (Bild), die beiden Electronic Biscuits Brünemann und Hehner, Endstation-Macher E-Punk sowie der von den Fullproof-Donnerstagen bekannte Milan Haack. Ein Traumchen!



15.08.15 • Zollamt • club-zollamt.de

Wenn die beiden Partyreihen Stuttgart Kaputtraven und Kaputtdubben sich zusammen tun, kann man sich auf ein wahres Bassgewitter gefasst machen. Im Zollamt rufen die beiden erneut zum großen Sommerfest und vereinen ein hochkarätiges Line-up: Als Headliner wurden Bass-Ikone Haezer (Bild) und der Berliner Dubstep-Produzent Virtual Riot engagiert, um die sich rund zehn Resident-Acts aus den Bereichen Rave, Dub, Trap, Deep und Tech verteilen. Aufgrund der langen Wartezeit im letzten Jahr gibt es außerdem einen Vorverkauf zum Event.



Luna City Express

15.08.15 • Romy S.
romy-s.de

Zuhause auf Matthias
Tanzmanns Label

Moon Harbour stehen Luna City Express für innovativen Housesound und überaus tanzbare Beats. Das Duo, bestehend aus Marco Resmann und Norman Weber, ist seit 2005 unter dem gemeinsamen Projekt bekannt und lieferte 2009 mit dem Album „Hello From Planet Earth“ einen echten Meilenstein der elektronischen Musikszene ab. Mit Gigs auf der ganzen Welt und seit Kurzem auch dem eigenen Plattenlabel Luna City Lab sind die beiden international erfolgreich und können mittlerweile auf zehn Jahre Bandgeschichte zurückblicken. Ebenfalls im Abteil sitzen die beiden Locals Chronos und LoLi.

PARTYKALENDER

FREITAG, 07. AUGUST

VIO VIO Tour • Zollamt (S. 17)

FREITAG, 14. AUGUST

Drei Jahre Kowalski „Hommage-Nacht“ • Kowalski (S. 17)

SAMSTAG, 15. AUGUST

Sommernachts Traumraum • Climax (S. 16)
Luna City Express • Romy S. (S. 16)
Kaputtraven & Kaputtdubben Sommerfest • Zollamt (S. 16)
Starmelt Club • Keller Klub (S. 17)
Drei Jahre Kowalski „Resident-Nacht“ • Kowalski (S. 17)

SONNTAG, 14. AUGUST

Drei Jahre Kowalski „Sonntags hinterm Bauzaun“ • Kowalski (S. 17)

FREITAG, 21. AUGUST

DEEPER! Sommerfest • Kowalski (S. 18)
Nachtschicht • Romy S. (S. 20)

SAMSTAG, 22. AUGUST

Supreme mit O.T. Genasis • Perkins Park (S. 20)
Loveit Open Air #3 • Waldheim Wangen (S. 20)

SAMSTAG, 29. AUGUST

Summerturn • Universum (S. 18)
Keller Sommerfest • Keller Klub (S. 18)
Supersommerfest • Zwölfzehn (S. 18)
Trill mit DJ Giam • Tonstudio (S. 20)

FREITAG, 04. SEPTEMBER

Moneyboy • Schräglage (S. 20)
Beefcake • Freund + Kupferstecher (S. 20)

SAMSTAG, 05. SEPTEMBER

Songkran Zusatztermin • Eisstadion Esslingen (S. 21)
0711 Club • Schräglage (S. 21)
Ein Jahr Freund + Kupferstecher • Freund + Kupferstecher (S. 21)

SAMSTAG, 12. SEPTEMBER

Danieles Birthday Bash • People (S. 19)

MITTWOCH, 16. SEPTEMBER

Simmer Down • Freund + Kupferstecher (S. 19)

DONNERSTAG, 17. SEPTEMBER

Simmer Down • Freund + Kupferstecher (S. 19)

FREITAG, 18. SEPTEMBER

Simmer Down • Freund + Kupferstecher (S. 19)

SAMSTAG, 19. SEPTEMBER

Simmer Down • Freund + Kupferstecher (S. 19)

SAMSTAG, 26. SEPTEMBER

Supreme Queens • Perkins Park (S. 19)



DREI JAHRE KOWALSKI: HOMMAGE NACHT

14.08.15 - 16.08.15 • Kowalski • kowalskistuttgart.de

Das Kowalski feiert sein dreijähriges Bestehen und da aller guten Dinge drei sind, wird auch drei Tage lang gefeiert: Den Auftakt machen Monkey Safari (Bild), die – wie der Zufall so will – ebenfalls zum dritten Mal im Kowalski aufliegen. Die beiden Brüder haben nach What! What! und Monaberry mit Hommage übrigens ihr – na, wer errät's? – drittes Label gelauncht, arbeiten außerdem gerade an einem neuen Album und haben für ihren Gig im Kowalski Label-Kollege Karl Friedrich im Gepäck. Nach der Party mit den housigen Barträgern folgt am Samstag eine Resident-Nacht zur Feier des Jubiläums und ab sechs Uhr morgens geht's „Sonntags hinterm Bauzaun“ in die finale Runde. Happy Birthday!



07.08.15 • Zollamt • club-zollamt.de

Erst gediegen shoppen und dann direkt im neuen Outfit zum Feiern? Bei der Vio Vio Tour kein Problem: Von 16 bis 22 Uhr hält der prall gefüllte Van mit der neuen Sommerkollektion vorm Zollamt, anschließend geht's mit einer eigenen Party weiter. Und die hat es in sich: Neben Local Act Bobby Sayyar sind auch der von Furasoul bekannte Sänger Fabio Battista, der Stuttgarter Marvin Baker, DJ Jopez und Bartek von den Orsons sowie DJ Vito, der nach jahrelanger Zusammenarbeit mit Samy Deluxe nun auch solo unterwegs ist, am Start.



STARMELT CLUB

15.08.15 • Keller Klub • kellerklub.com

Wer behauptet, München sei auch nur die größere und versnobtere Version unserer lauschigen Schwabenmetropole, der hat die Münchner wohl noch nicht feiern sehen. Damit sich auch die Stuttgarter vom exklusiven Geschmack

der Nachbarn einen Eindruck machen können, hostet DJ Alex D'Espase (Bild) regelmäßig seinen „Starmelt Club“ im Keller Klub. Auf die Teller kommen dabei vor allem Indie, Indietronic und Remixe – Hauptsache, die Tanzfläche ist voll. So schön kann München sein!

CHIMPERATOR LIVE PRÄSENTIERT



GOD IS AN ASTRONAUT

LIVE 2015
18. OKTOBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN



GERARD

NEUE WELT TOUR 2015
30. OKTOBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // CLUB CANN



CHEFKET

reflect

NACHTMENSCH TOUR 2015
03. NOVEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN



NAMIKA

»SWR3

LIEBLINGSMENSCH TOUR 2015
04. NOVEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // SCHRÄGLAGE



BOY

»SWR3 live

WE WERE HERE TOUR 2015
08. NOVEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN



ASD

reflect

BLOCKBASTA TOUR 2015
17. NOVEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN



KELLERKOMMANDO

BELZEBUB ON TOUR
21. NOVEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // KELLER KLUB



TIMI HENDRIX

LOST IN BAT COUNTRY TOUR 2015
03. DEZEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN



THE UNDERACHIEVERS

THE FOREVERMORE EXPRESS TOUR
06. DEZEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN



ERRDEKA

RAPUNDERDOG TOUR 2015
09. DEZEMBER 2015 // 19:30 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN



CURSE

„FEUERWASSER15“ TOUR
11. DEZEMBER 2015 // 20 UHR
STUTTGART // IM WIZEMANN

TICKETS UNTER 0711TICKETS.DE

party



reflect präsentiert:

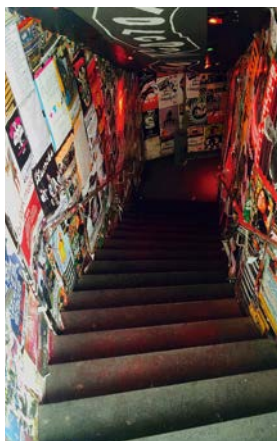
DEEPER! SOMMERFEST

21.08.15 • Kowalski • kowalskistuttgart.de

Wer beim Dreijährigen im Kowalski auf den Geschmack gekommen ist, kann bereits eine Woche später mit dem DEEPER! Sommerfest die nächste Feierrunde einläuten: Gastgeber Marius Lehnert (rechts) hat mit Alexander Maier und dem Duo Erasmus & Krieger (links) gleich zwei befreundete Acts eingeladen! Dabei kann man sich auf altbewährte und frische Sets des soundstarken DJ-Quartetts gefasst machen, das die neue Funktion-One-Anlage des Kowalskis gleich mal auf Betriebstemperatur bringen wird. Geballte Local Power und fetter Sound an einem lauen Sommerabend – wer will da noch an den Pool?

KELLER SOMMERFEST

29.08.15 • Keller Klub • kellerklub.com



Kurz bevor wieder angefangen wird, sich über aufs Auto fallende Kastanien und Menschen in hässlichen Windbreakern aufzuregen, schmeißt der Keller Klub noch ein Sommerfest. Schließlich gehören die heißesten Temperaturen seit gefühlt einer Millionen Jahren, die wir diesen Sommer erleben durften, auch gebührend verabschiedet. Auf dem Plan stehen Indie, Alternative und Tanzpop – im Klartext: Hauptsache es kracht

und die Meute bewegt sich. Für die passende Soundmischung ist die Keller Krüe höchstpersönlich verantwortlich.



SUMMERTURN 2015 THE LAST ONE

29.08.15 • Universum • universum-stuttgart.de

Wenn es am schönsten ist, sollte man gehen – und doch fällt dieser Abschied manchmal umso schwerer. Nachdem Anfang des Jahres die offiziell letzte U-Turn gefeiert wurde, kehrt die Veranstaltungsreihe für eine Nacht mit einem finalen Drum'n'Bass-Sommerfest zurück. Während auf dem Mainfloor der Bass die Hauptrolle spielt, laufen in der großzügigen Outdoor-Area Reggae, HipHop und Dancehall und Electrojünger dürfen sich auf dem dritten Floor vergnügen. Außerdem locken kühle Drinks, leckere Snacks und ein Tischtennis-Turnier.

Supersommerfest

29.08.15 • Zwölfzehn • zwoelfzehn.de

Blue Tomato feiert zweijähriges Jubiläum in Stuttgart und ruft zu diesem erfreulichen Anlass gemeinsam mit dem Club Zwölfzehn das „Supersommerfest“ aus. Das heißt im Klartext: Ein Live-Auftritt von Marvin Baker mit Unterstützung von Orsons-Tour-DJ Jopez sowie ein Soundsystem-Set von DJ Cin und Nasou. Für das leibliche Wohl ist mit Cocktailspecial, Streetfood aus dem Truck und frischen Burgern vom Grill auch gesorgt und wer sich sportlich betätigen möchte, kann das auf dem Trampolin oder bei der Skatesession tun. Ach ja, eine Tombola gibt's auch noch und weitere Live-Acts sind angekündigt ...

DANIELE'S BIRTHDAY BASH

12.09.15 • People • people-club.de



Als gäbe es im People nicht ohnehin schon jedes Wochenende genug Gründe zu feiern, wird im September noch einmal einer drauf gesetzt: Hausherr Daniele feiert seinen Geburtstag! Dass es dabei mehr als nur feucht-fröhlich zugehen dürfte, wird wohl klar sein. Und in Stuttgarts Institution für HipHop und R&B darf natürlich auch das passend beatlastige Geburtstagsständchen nicht fehlen: BowTie (Bild) sorgt an den Decks für feinste Tunes fernab von peinlichen Geburtstags-Hymnen. Alles Gute!



SUPREME Queens

26.09.15 • Perkins Park • perkins-park.de

Who run the world? Girls! Und weil Beyonce das ganz richtig erkannt hat, werden die Damen auch bei der Supreme gebührend gefeiert.

Für Frauenpower an den Turntables sorgt die Kanadierin DJ Vilyfy (Bild), die mit ihren „Bass Drive Wednesdays“ für eine der beliebtesten Partyreihen in Montreal verantwortlich ist, und mit Indianna außerdem gleich noch eine zweite Dame im Schlepptau hat. Als wäre das nicht genug, lockt auch noch ein Getränkepecial zum Mädelsabend: Die Black Bottle Night setzt mit dem schwarz-pinken Luc Belaire Champagner von Rap-Star Rick Ross auf ein prickelndes Erlebnis.



reflect präsentiert:

SIMMER DOWN

16.-19.09.15 • Freund + Kupferstecher
fb.com/SimmerDownStuttgart

Nachdem das Simmer Down Festival im letzten Jahr im Zollamt Premiere feierte, hat man sich wie auch schon beim Weihnachts-Ableger „Simmer Down Beatmas“ für das Freund + Kupferstecher als Location entschieden. Musikalisch reicht die Palette Mittwoch bis Samstag von HipHop und Futuresound über Instrumental bis zu House und Disco – Hauptsache, der Beat stimmt. Bereits angekündigt sind das aus der Musikmetropole Berlin stammende Buttering Trio, die schwedische Synthieband Little Dragon (Bild) mit einem DJ-Set und Rapper Amewu, weitere Acts sollen demnächst bekannt gegeben werden. Am Samstag trifft man sich dann bereits ab 14 Uhr im Innenhof der Urban Art Gallery zu Kunst, Musik und kühlen Drinks, bevor es am Abend im Club weitergeht.

STUTTGART LIVE

MRUSS



PRESENTED BY WIZARD PROMOTIONS



bigFM

24.08.2015 | 20:00 UHR | STUTTGART | PORSCHE ARENA



Der Pale

LIVE IN CONCERT

FILM-EPOS AUF GROSSLEINWAND MIT SINFONIE ORCHESTER (LIVE)

16.10.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | LIEDERHALLE



PRIME CIRCLE

GET THE NIGHT OUT 2015 TOUR

20.10.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | CLUB CANN

A LIFE DIVIDED



HUMAN TOUR 2015

+ SPECIAL GUEST: SCHÖNGEIST

10.10.2015 | 20:00 UHR
STUTTGART | KJH HALLSCHLAG

MAX MUTZKE

27.09.2015 | STUTTGART | CLUB CANN

SCHROTTGRENZE

02.10.2015 | STUTTGART | SCHOCKEN

ENFORCER

20.10.2015 | LUDWIGSBURG | ROFA

TICKETHOTLINE 0711 . 550 660 77 ONLINE : WWW.STUTTGART-LIVE.DE

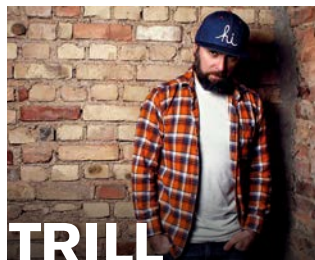
party

reflect präsentiert:

SUPREME O.T. Genesis live

22.08.15 • Perkins Park • [perkins-park.de](#)

„I'm in loove with the CoCo!“ – wer bei dieser Zeile nicht direkt einen Ohrwurm hat, hat sich den Sommer über wahrscheinlich Zuhause eingesperrt. Mit seiner Liebeshymne an das weiße Pulver hat der Rapper O.T. Genesis für einen der Superhits des Jahres gesorgt und selbst Größen wie 50 Cent und Busta Rhymes sind Fans des Kaliforniers. Dass der 28-Jährige mehr ist als nur ein One-Hit-Wonder, wird er im August bei der Supreme mit einer Live-Performance unter Beweis stellen. Support kommt von Swed Lu, Monsieur Eric Bee und Steve Turner.



29.08.15 • Tonstudio • [tonstudio.fm](#)

Wer wegen dem Titel „Magic Mike“ in den Club gekommen ist, könnte eventuell etwas anderes erwartet haben – statt gewagten Strips serviert der Lokal-Matador lieber heiße Beats. Damit dieser Abend trotzdem alles andere als eine Enttäuschung wird, hat sich der DJ außerdem zwei Gäste eingeladen: DJ Giam (Bild) aus Berlin und DJ Genesis aus Hamburg sind extra zur Unterstützung angereist und sorgen dafür, dass HipHop-Heads an diesem Abend voll auf ihre Kosten kommen. Die Lounge übernimmt Gabriel Engelsbraten.



Loveit Open Air #3

22.08.15 • Waldheim Wangen • [iloveit.com](#)

Zum dritten und leider auch letzten Mal lädt das Loveit Open Air im August zum Feiern unter freiem Himmel ein. Als Location hat man sich erneut für das Waldheim in Wangen entschieden, wie gewohnt gibt es ab 14 Uhr einen Shuttle-Bus von der Haltestelle Geroksrue bis zur Waldebene Ost. Erst einmal angekommen, darf man sich dann auf elektronische Klangwelten von BSQ, den Hausbois, „From Another Mind“-Veranstalter SHDW, Chris Gebert, Bruno Farace und dem Schizo Boy DJ-Team freuen. Für kühle Getränke und Snacks ist gesorgt.



MONEY BOY

04.09.15 • Schräglage • [schraeglage.tv](#)

Dreh den Swag auf: Der Boy kommt nach Stuttgart! Inwiefern man den Wiener Rapper mit der Vorliebe für Hustensaft tatsächlich ernst nehmen kann, bleibt jedem selbst überlassen. Fakt ist jedoch: Unterhaltsam ist Mbeezy in jedem Fall. Ab 20 Uhr geht die Party unter der Regie von DJ Diversion los, im Laufe des Abends gibt sich Money Boy selbst die Ehre und anschließend übernehmen Diversion und DJ Ron mit der Partyreihe „Yo! Schräg?“ den Laden. Im Klartext also: Feiern, den Boy am bewundern been, weiterfeiern!

BEEFCAKE

04.09.15 • Freund + Kupferstecher • [beef-cake.de](#)

Nach anderthalb Jahren in der Bar Romantica und zuletzt dem erfolgreichen Sommer-Open-Air in Degerloch schlägt es die schwulenfreundliche Partyreihe Beefcake ab September regelmäßig ins Freund + Kupferstecher. Jeden ersten Freitag im Monat dürfen sich die Gäste hier auf die gewohnte Mischung aus Disco- und House-Sounds freuen – ganz wie in den guten alten Studio-54-Zeiten. Die musikalische Auswahl übernimmt das Beefcake Soundsystem, bestehend aus Edberg und Mary. Wer sich vorher über die Homepage anmeldet zahlt nur fünf Euro Eintritt.

NACHT-SCHICHT

21.08.15 • Romy S. • [romy-s.de](#)

Wer regelmäßig in der Romy S. zu Gast ist, weiß: Bei der Nachtschicht gibt's die feinsten Urban Sounds aufs Ohr. Von HipHop bis R&B ertönt aus den Boxen alles, was beatlastig und tanzbar ist. Alle weiblichen Gäste erhalten außerdem bis 24 Uhr freien Eintritt und können so im Club entspannt die Hüften schwingen. Für den passenden Sound sind Ende August 80cuz und Deekay (Bild) zuständig. Bei dieser Art von Nachtschicht legt doch jeder gerne ein paar Überstunden ein...



EIN JAHR FREUND + KUPFERSTECHE

05.09.15 • Freund + Kupferstecher • [freundkuperstecher.de](#)

Kinder, wie die Zeit vergeht: Vor einem Jahr eröffnete in der ehemaligen Stereo-Bar am Berliner Platz ein neuer Club. Mittlerweile hat das Freund + Kupferstecher nicht nur zahlreiche internationale Bookings nach Stuttgart geholt, sondern auch ein eigenes Magazin, eine Kunstreihe und sogar haus eigene Zigaretten hervorgebracht. Gefeierte werden all diese Errungenschaften bei der großen Jubiläumsparty, die natürlich mit einem Special Guest aufwartet: Marsimoto-Crew-Mitglied und Produzent Kid Simius (Bild) gilt dank spanischem Temperament und Musikerseele als hervorragender Live-Act.

Songkran Festival 2015



ZUSATZDATE

05.09.15
Eisstadion, Esslingen
[songkran-festival.de](#)

Kein Déjà-vu, eher eine Zugabe: Nach dem gelungenen Songkran Festival Ende Juni auf der Neckarinsel in Esslingen, haben die Macher kurz darauf ein Zusatzdate ange-

kündigt. So darf man sich Anfang September auf Acts wie Digitalism, Felix Kröcher, Gregor Tresher, Clapton und Sascha Braemer freuen. Bei gutem Wetter lässt es sich auch draußen stampfen, sollte es regnen schützt die überdachte Halle des Eisstadions die Besucher. Tickets gibt es zum fairen Preis von 29 Euro zzgl. VVK-Gebühren.



0711 CLUB

05.09.15 • Schräglage • [schraeglage.tv](#)

Natural Born Chillas im Anflug auf Stuttgart: Das Beginner Sound-system schaut mal

wieder für einen Gig in der Schräglage vorbei! Wer DJ Mad und Denyo bisher schon einmal an den Turntables erleben durfte, kann sicherlich bestätigen, dass sich diese Erfahrung mehr als lohnt. Mit frischen Sounds von HipHop über Funk und Reggae bis hin zu Electro zelebrieren die beiden die gesamte musikalische Bandbreite, ohne dabei den für sie charakteristischen Vibe zu vernachlässigen. Support kommt an diesem Abend von DJ Sumo.

c² CONCERTS

REVOLVERHELD

• IMMER IN BEWEGUNG •



ZUSATZTERMIN 13.08.15 | 19 Uhr
Stuttgart | SpardaWelt Freilichtbühne Killesberg

8. Stuttgarter Opern-Sommer

Verdis Meisterwerk
als Open-Air

TRAVIATA

VENEZIA FESTIVAL OPERA

14.08.15 | 19 Uhr | Stuttgart | SpardaWelt Freilichtbühne Killesberg



19.09.15 | 20 Uhr
Stuttgart | Club Zentral



10.10.15 | 20 Uhr
Stuttgart | Club Zentral



08.10.15 | 19 Uhr
Stuttgart | clubCANN



04.12.15 | 20 Uhr
Stuttgart | Schleyer-Halle



09.10.15 | 20 Uhr
Stuttgart | LKA-Longhorn



20.12.15 | 19 Uhr
Stuttgart | LKA-Longhorn

c2concerts.de T: 0711-84 96 16 72
easyticket.de T: 0711-2 555 555
oder bei allen Vorverkaufsstellen

live



reflect präsentiert:

TEESY

09.10.15 • Im Wizemann • 21,60 Euro • 20.00 Uhr

Der Mann mit der Fliege und Kumpel von Cro kommt mit einer Ladung „Glücksrezepte“, dem Debütalbum von 2014, nach Stuttgart. Nach einem Sommer voller Festival-Auftritte stellt der Drittplatzierte des Bundesvision Song Contest 2014 und iTunes-„Newcomer des Jahres 2014“ sein Programm mit zugehöriger Show im Wizemann vor. Der Sänger, Songwriter und Rapper mit dem Timberlakeschen-Style zeigt live seine Leidenschaft für Rap, amerikanischen R&B und Deutsch-Pop mit Songs über Sehnsucht und Selbstverwirklichung.



Nessi

12.09.15 • Keller Club • 15,00 Euro • 20.00 Uhr



Die 25-jährige Berlinerin Nessi ist ganz nach ihrem Grundsatz „Don't work with a**holes“ Produzentin, Label und Texterin in einer Person. Anfang des Jahres gab sie ihr Elektropop-Debüt, das in nur zweieinhalb Wochen in nächtlichen Berliner Studio-Sessions entstanden ist. Jetzt folgt die erste Tour durch Deutschland. Bühnenerfahrung sammelte sie davor bereits als Special Guest der Jessie-J-Tour und Eröffnungs-Act für Marteria und Milky Chance. Nessi klingt unerwartet energiegeladener, trotziger, positiver und vor allem nicht typisch deutsch – was man in diesem Fall aber durchaus als Kompliment verstehen darf.



ODDISEE & GOOD COMPANY

03.10.15 • Schräglage • 20,50 Euro • 20.00 Uhr

Der amerikanisch-sudanesischer Rapper Oddisee steht für einen gelungenen Mix aus Rap, Go-Go-Funk, modernem Jazz und einer Portion Soul. Seine Musik beschreibt er selbst mit den Worten „Bevor es HipHop ist, ist es Musik“. Ebenso vielfältig wie die Stilrichtungen sind auch die Texte des selbsternannten Minimalisten, der bereits mit Raplegenden wie Flying Lotus und The Roots auf Tour war. Durch seine Heimat Washington D.C. politisch inspiriert, stellen Oddisees vielschichtige Songs einen Gegenentwurf zum Street-Rap dar.



GENETIKK

23.09.15 • LKA Longhorn • 26,00 Euro • 20.00 Uhr

Das HipHop-Duo mit der dezenten Gesichtsbemalung stellt sein im Mai erschienenes Album „Achter Tag“ vor. Nachdem die vorherige Platte „D.N.A.“ von der iTunes Redaktion genreübergreifend zum Album des Jahres 2013 ernannt wurde, kletterte auch die zweite Platte in der ersten Woche direkt an die Spitze der Charts. Karuzo und Sikk liefern eine Mischung aus Wu-Tang Clan, West-Coast-Drums, elektronischen Akzenten und, überraschenderweise, A-Cappella-Passagen.

XATAR

26.09.15 • Schräglage • 23,00 Euro • 20.00 Uhr

Eine Festnahme in der Playboy Mansion, ein Millionen-Goldraub und die anschließende Verurteilung zu acht Jahren Haft – nach seiner turbulenten Vergangenheit ist Rapper Xatar wieder zurück in Freiheit und mit der aktuellen Chart-Nummer eins „Baba aller Babas“ auf Tour. Im Gegensatz zum Vorgänger „Nr. 415“, der 2012 im Gefängnis aufgenommen wurde, dominieren auf der neuen Scheibe keine düsteren Knast-Stories, sondern positive Songs mit Charisma, psychedelischem West-Coast-Sound und viel Straßenhumor.



Fotos: TEEZY © Denise Rodi

reflect präsentiert:

INTERPOL

26.08.15 • Theaterhaus • ab 38,50 Euro • 20.00 Uhr

„Nichts darf so klingen, als würde es nicht dahin gehören, wo es ist“ – das ist das Motto der New Yorker Indie-Rock- und Post-Punk-Band Interpol. Die Retro-Helden mit den schwarzen Anzügen liefern melancholischen Sound, der an die Bands der frühen Achziger erinnert und mit außergewöhnlichem Gitarrensound überzeugt. Nach einer Auszeit von fast drei Jahren sind Interpol mit ihrem fünften Album „El Pintor“ auf Tour und hüllen mit ihrer minimalistischen, atmosphärischen Show das Stuttgarter Theaterhaus in Nebel.



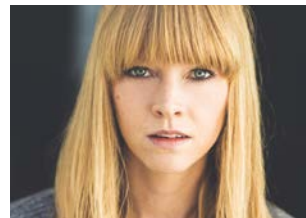
live



Die Orsons

25.09.15 • Im Wizemann
ab 26,00 Euro • 20.00 Uhr

Die „erste reale Boyband Deutschlands“ kehrt nach ihrer erfolgreichen Tour ins Wizemann ein und feiert damit auch gleich die Eröffnung des neuen Konzertareals im ehemaligen Zapata. Mit Ironie, Fantasie, unangepassten und unkonventionellen Lyrics arbeitet das Stuttgarter-Rap-Quartett, nach zuvor eher durchwachsenem Ergebnis unter Einfluss des Major-Labels Universal, wieder verstärkt unter Eigenregie – was dem aktuellen Album, Platz eins der deutschen HipHop-Charts, sehr gut bekommt.



LUCY ROSE

22.09.15 • Goldmark's
ab 20,50 Euro • 20.00 Uhr

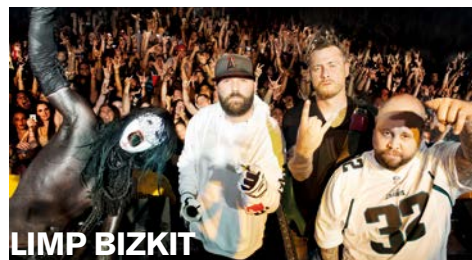
Die Singer-Songwriterin mit der zarten Stimme und den unaufdringlichen Akustikgitarren-Klängen ist hierzulande noch ein Geheimtipp, gilt in ihrer Heimat England jedoch bereits als viel versprechendste Sängerin des Genres. Begonnen hat Lucy Rose als Backgroundsängerin der britischen Folk-Band „Bombay Bicycle Club“ und wurde 2013 als Eröffnungs-Act von Elton John im Hyde Park einem größeren Publikum bekannt. Im Zuge ihrer Europatournee ist sie am 22. September auch in Stuttgart zu Gast.



LIFE IN FILM

18.09.15 • Zwölfzehn • 16,70 Euro • 20.00 Uhr

Die vier Freunde aus East London, die 2010 ihre Indie-Band gründeten, ließen sich Zeit für ihr Debüt. Doch was lange währt, ist nun endlich gut und wurde dem späten Erscheinen entsprechend „Here It Comes“ getauft. Als Einfluss für ihre Musik nennen die britischen Künstler u. a. die „Help“-Phase der Beatles, als diese ebenfalls vier Freunde waren, die gemeinsam Musik machten. Ob sie ihrem Ruf als fantastischer Live-Act gerecht werden, zeigen Life in Film bei ihrem Auftritt am 18. September im Zwölfzehn.



24.08.15 • Porsche-Arena • 49,10 Euro • 20.00 Uhr

Limp Bizkit haben ihre kreativen Pause beendet: Nachdem das letzte Album „Gold Cobra“ 2011 erschien, war es lange Zeit ruhig um Fred Durst & Co. Doch nun soll die neue Platte „Stampede of the Disco Elephants“, an der bereits seit 2012 getüftelt wird, endlich erscheinen. Passend dazu werden nach der letztjährigen Deutschlandtour drei Zusatzkonzerte in deutschen Städten gegeben. Am 24. August ist die Nu-Metal Band auch in Stuttgart zu sehen und zeigt, was einer der erfolgreichsten Live-Acts des letzten Jahrzehnts Neues zu bieten hat.

Fotos: Die Orsons © Niko Wöhrl



27.09.15 • Schräglage • 16,10 Euro • 20.00 Uhr

Die zwei Berliner Rapper haben fünf Jahre nach dem letzten Album „Das Gleiche wie immer, bitte“ ihr neuestes Werk „Normaler Samt“ mit im Gepäck. Der Titel, eine Anspielung auf das als Klassiker geltende Rap-Album „Blauer Samt“ von Torch, kündigt es schon an: Die zwei Rapper liefern wie gewohnt bitterböse Szenekritik und kreativen Zynismus mit Fähigkeit zur Selbstironie. Wer Lust auf minimalistischen Lo-Fi-HipHop mit First-World-Problem-Häme hat, kann Audio88 & Yassin am 27. September in der Schräglage live erleben.

ROMANO

Auf den ersten Blick fragt man sich bei Romano noch, ob der Mann mit den langen blonden Zöpfen und der „Metalkutte“ tatsächlich echt ist. Aber wer sich näher mit dem Rapper aus Berlin-Köpenick beschäftigt, merkt schnell: Romano ist keine Kunstfigur, sondern einfach ein musikbegeisterter junger Mann, der das oft nur so dahin gesagte „frei von Genrengrenzen“ tatsächlich lebt. Roman Geike, so sein bürgerlicher Name, ist unter verschiedensten Pseudonymen schon als Sänger einer Rock-Band, als Drum'n'Bass-MC, Techno-Artist und Schlager-Barde in Erscheinung getreten – eine Lebensgeschichte, die man sich nicht mal eben ausdenkt. Wie das alles nun in der Figur des Romano zusammenkommt, hat uns der sympathische Cornerboy im Interview verraten:

Warum weinst du auf deinem Cover?

Man könnte vermuten, dass ich da traurig bin, aber ganz ehrlich: Ich hab das Album durchgehört – ich hab's ja auch eingesungen – und wenn du durch die Tracks gehst und dieses Cover anschaut, entdeckst du immer wieder neue Emotionen. Bei Tracks wie „Romano & Julia“ sieht man mich ein bisschen traurig und wehleidig, aber bei anderen Tracks merkt man plötzlich: Da ist so ein Verlangen in den Augen und der Typ ist an, der will, der hat irgendwas. Bei Tracks wie „Heiß heiß Baby“ sieht man das und auch in „Sextain“ kann man das erkennen. Auf der einen Seite ist es eine melancholische Träne, auf der anderen Seite auch eine Freudenträne – das Gesicht erzählt einiges.

Wie würdest du deine Heimat Köpenick einem Fremden beschreiben?

Es hat verschiedene Facetten: Irgendwie ist es eine Kleinstadt, es ist aber auch noch Teil von Berlin. Du hast es grün draußen und kannst viel unternehmen: Schlittschuhlaufen im Winter auf dem Müggelsee, im Sommer im FKK abhängen mit 'nem Fernglas – grundlegend, die Natur ist da. Wenn ich raus fahre zieh ich mich sozusagen geistig für die Stadt an und wenn ich zurückfahre, zieh ich die Sachen wieder aus und steh dann nackt am Bahnhof Köpenick. Das ist meine Heimat, da bin ich groß geworden. Ich bin einige Male umgezogen, bin dort im Krankenhaus geboren worden und will da gar nicht weg. Das ist meine kleine Oase, wo ich künstlerisch entspannen kann und auf lustige und geile Ideen komme und dann geht's wieder in den Trubel der Großstadt, so muss man sich das vorstellen. Deswegen feiere ich Köpenick auch so.

Was hörst du privat?

Ursprünglich ganz früher so Achtziger-Jahre-Musik, durch die Mama auch RIAS und so. Dann ging's in den Neunzigern weiter mit viel HipHop-Zeug, auch Metal, dann kam ich zu einer Rockband und hab über sechs Jahre mit denen Musik gemacht. Danach hab ich Drum'n'Bass gemacht, dann elektronische Musik mit Siriusmo und Jan Driver und währenddessen ist auch Schlager entstanden. Es hat sich immer weiter in die verschiedensten Richtungen entwickelt, immer sehr facettenreich. Ich höre sehr gerne weiterhin auch HipHop, aber vor allen Dingen auch Grime. Das ist für mich die britische Antwort auf HipHop – rotzigere Beats, afrikanische Rhythmen und auch vom Rappen her hochspannend. Du hast

auf der einen Seite dieses rouhe, die Mülltonne, auf der anderen Seite hast du dieses Goldkettchen, ein bisschen das HipHop-Gepose. Aber trotzdem ist die Straße da und ich habe das Gefühl, das ist bei vielen amerikanischen Acts in der letzten Zeit verloren gegangen. Ich bin einfach gelangweilt. Ich will nicht hören, was sich einer Zuhause hinstellt. Ich kann mir auch Autos leasen und dann darüber rappen, was die für geile Reifen haben, aber das ist doch totaler Quatsch, was soll das. Ich will ein bisschen was vom Künstler erfahren, der soll mir mal was von sich erzählen und das ist dann cool.

Gibt es eine Musikrichtung, mit der du gar nichts anfangen kannst?

Das allerschärfste ist, ich habe sogar mal zu Gabber gerappt, weil ein guter Freund von mir lange Zeit Gabber-DJ war. Das war damals im Taucher in Berlin und es waren vielleicht fünfzig Leute. Da hast du alles gehabt, von Punks über irgendwelche Technoheads und Druffis bis zu einem Mann im Militärmantel mit Glatze. Das war für mich spannend, ich sauge das Umfeld mit ein und nicht nur die Musik allein. Die Musik spielt natürlich eine Rolle, aber das Gesamte interessiert mich, der Mensch. Wenn ich jetzt sagen würde, die Musikrichtung finde ich richtig scheiße und plötzlich treff ich aber jemanden, der mir genau in diesem Bereich etwas vorspielt, wo ich denke „man, krass, das packt mich“ – das kann man schwer erklären. Einer kann sagen, das ist richtig gut und sauber produziert worden, aber du hörst es dir an und denkst dir nur „was soll denn das“. Und ein anderer rotzt das in seinem kleinen Studio so hin und du wirst einfach emotional erwischt. Das kann eine Oper genau so sein wie ein klassischer Track. Ich höre auch gerne Klassik und wäre ganz gern mal als Opernsänger durchgegangen, hat sich aber noch nicht ergeben. Es gibt so viel Zeug, auf das ich Bock hab! Die Erde ist bunt, die Musik ist bunt und man sollte alle Farben mal checken.

Wer macht dir die Haare?

Ich probiere es selbst und komme immer mit so einem halben Zopf geflochten, mehr krieg ich nicht hin. Ich hol mir schon immer ein paar Tipps, soll ja dann auch irgendwie schick aussehen für die Leute. Das heißt entweder spreche ich die Ladies bei den Konzerten an oder ich gehe bei mir in Köpenick zu meinem Lieblingsfriseur und lass sie mir vorher flechten.

Woher nimmst du deine Styling-Inspiration?

Ich konnte mir Anfang der Neunziger die ganzen coolen Baseball- und Bomberjacken nicht leisten und hatte dann einen Windbreaker von den Vikings in lila, das war nichts Halbes und nichts Ganzes. Im Endeffekt hab ich mir von der ersten Azubikohle diese ganzen Kindheitsträume erfüllt und hab jetzt eine Selection von so zwanzig, dreißig Jacken, die man tagesverfassungsmäßig anziehen kann. Die goldene, die ihr in den Videos seht, ist eine Wendejacke: Man geht um zwölf in den Club und hat sie schwarz an, alle denken okay ganz normal und nachts um drei komme ich aus der Toilette mit der goldenen Jacke. Der Diskobeat ist an und ich werde angesprochen und es stimmt einfach alles.

Wie würdest du dich selbst in drei Worten beschreiben?

Charmant, dominant, markant.

Was macht dich aus und wie bist du zu dem geworden, was du heute bist?

Vor allem Family und Eltern. Mein Vater als Sprengmeister, Pyrotechniker, Feuerwerker hat mich entscheidend geprägt. Und natürlich die Schulzeit: Als Kind hat mich dieser Song „I Want Your Sex“ von George Michael gepackt. Ich wusste nicht genau worum es geht, hab aber gemerkt, es ist ein anzügliches Thema, ein bisschen verboten und Kinder schauen gerne auch mal hinter den Vorhang. Ich hab das in der Schule performt und hab gemerkt, die Leute lieben das: Die Jungs geben Gangzeichen, die Mädels lachen voll und zeigen was sie haben. Ich hab gemerkt, da hab ich Bock drauf und dann ist aus dem Zeigestab irgendwann ein Mikrofön geworden und von einer Audience von zwanzig Leuten ist es zu einer geworden, wo mal 500 Leute stehen, mal sogar 3.000 – und das macht Spaß!

Deine Songs handeln von sehr unterschiedlichen Themen – wovon lässt du dich bei den Texten inspirieren?

Man ist ganz schön nah dran an mir als Person. Der Kühlschrank ist offen für die Leute, die können reinschauen, was ich anbiete und ich steh ein bisschen nackt vor allen. Wenn du im Publikum 'nen Rapper hast, 'nen Metaler und 'ne Technomaus ist die Grundessenz einfach – die sind mit ihren Outfits abgelegt auch alle nur Menschen. Und das ist der Punkt wo ich ansetze: Wir sind alles Menschen und man muss auch Nähe zulassen. Oftmals

ist es in Deutschland so, jemand lächelt einen an und man denkt direkt „Hilfe, der will an mein Bankkonto“. Ich zieh den Leuten einfach auf meine Art den Stock aus dem Arsch – oder gebe ihnen 'nen Klaps auf den Po!

Wie haben du und Siriusmo sich kennengelernt und wie kann man sich eure Zusammenarbeit vorstellen?

Moritz ist auch aus Köpenick und ist irgendwann Richtung Stadt gezogen, aber der Draht ist nie abgerissen. Er macht die Beats, ich rappe dann und wir überlegen uns coole Themen. Vor zwei Jahren ist das Video zu „Itchy/Cornerboy“ entstanden als Moritz meinte: „Ey Romano, du bist so ein vielseitiger Typ, ich will einfach mal so'n bisschen deinen Alltag filmen“ – und das haben wir gemacht. Kam gut an und wir dachten, wir bringen das mal auf einen Punkt und schaffen gemeinsam ein Projekt um meine Person, wo der Gedanke war die Leute so nah an mich heranzulassen, wie ich das möchte.

Was war der erste Track auf dem Album, den ihr – zumindest in den Grundzügen – fertig hattet?

„Sextrain“. Wir haben jeden Dienstag als Herrenabend festgelegt und einen Sixer Bier hingestellt. Der Jakob, der auch die Videos dreht, war auch dabei. Und dann kam die Frage auf, was ist ein brisantes Thema, das zum Einstieg taugt. Wenn du nach drei, vier Nummern einen roten Faden hast, passt das – aber man braucht erst mal diesen Einstieg. Ich hab gesagt, ich fahre so oft mit der Bahn und finde gerade, dass man, wenn man morgens unausgeschlafen und mit einem zu starken Kaffee intus unterwegs ist, so hochgeputscht ist, dass diese Übermüdung und der Kaffee zusammen dazu führen, dass man so sexy wird, so sexuell. Ich war in der Bahn und habe Leute beobachtet und wusste nicht genau, ob die was von mir wollen oder ob das eher so ein kurzer Blickkontakt ist und was da passiert. Dann wird man mal berührt und so etwas ... Und dieser Zug an sich, mit 'nem Haufen anderen Menschen, es ist Sommer, es ist heiß, alle müssen da

durch, da entsteht einfach eine brisante Stimmung – und das ist der „Sextrain“.

Was wäre aus dir geworden, wenn es mit der Musik nicht geklappt hätte – würdest du weiter in deinem gelernten Job als Mediengestalter arbeiten oder was wäre die Alternative?

Die Musik war und ist meine große Liebe und ich hab sie gehalten wie eine hübsche Frau, die ich nicht vernarben lassen will. Ich hab meine Jobs immer gemacht und war auch mit dem Verstand da und mit Liebe dabei, aber es war immer nur eine Notwendigkeit, um die Musik zu erhalten. Ich bin lieber morgens um sieben zum Job gefahren und war um 17 Uhr zuhause und fertig wie ein Loch, aber ich hab gesagt, der Musik tu ich das nicht an, dass ich irgendwas nachsinge, irgendwelche komischen Coverversionen rauskommen oder man probiert, irgendwas auf den Markt zu werfen, bloß damit es läuft. Man macht einfach Musik aus Liebe. Irgendwann wäre ich 70 gewesen mit einer kleinen Rente und hätte trotzdem noch weiter Musik gemacht, es wäre immer so gelaufen: Musik ist Priorität Nummer eins, für immer.

In der Vergangenheit hast du auch englische Texte veröffentlicht – warum bist du davon abgekommen und ist das für dich noch eine Option?

Wir haben alle verschiedene Persönlichkeiten in uns. Man ist ja nicht nur eine Sache, sondern es sind verschiedene Welten. Das englischsprachige ist MC Ramon bzw. der Cornerboy und der existiert ja weiterhin. Der ist mal kurz in mich reingekrabbelt und bleibt da erst mal ein bisschen, genau so wie der Schlager-Romano, der weiterhin existiert. Ich finde es aber auch gut, dass die Leute verstehen was ich sage und es einfach bewegt. Im Englischen bleibt es leider oftmals plakativ, aber die Leute können nicht dahinter schauen. Wir haben die Priorität jetzt mal auf den Romano gesetzt, der alles miteinander verbindet, bis auf das englischsprachige – aber der Rest bleibt natürlich vorhanden. Wenn ich das Gefühl habe, es wird mal wieder Zeit, kommt das

auch wieder raus. Früher oder später wird auch noch eine neue Persönlichkeit von mir auftauchen, die gerade noch zusammengeknüpft wird, lasst euch überraschen!

Mit wem würdest du musikalisch gerne zusammenarbeiten?

Ich würde gerne einfach nur fürs Feeling mal mit Snoop abhängen. Ich würd ihm Köpenick zeigen, wir könnten ein bisschen zwischen meinen Jugendstil-Schränken abhängen und uns beiden vielleicht noch in Köpenick eine Dauerwelle machen lassen und dann gehen wir zum Wasser runter, bisschen Enten füttern. Und Holger Biege, ein unglaublich geiler ostdeutscher Sänger. Der Typ hat Soul in der Stimme und damals im eingerosteten Osten schon Dinge gemacht, die kommen an Motown ran. Ich hab mit ihm mal fünf Minuten gequatscht und hätte auch echt gerne was gemacht, nur ist er momentan leider schwer krank und ich drücke ihm die Daumen, dass er sich bald erholt.

Von was braucht die Welt mehr?

Das Problem ist, wir beschäftigen uns permanent damit, was noch fehlt oder was wir noch brauchen. Wir sollten uns mehr damit beschäftigen, was wir haben. Wir könnten das Beste daraus machen, aber es wird permanent nur negativ berichtet und ich glaube, wir brauchen einfach mehr Liebe. Wir sollten Liebe zulassen und die Angst gehen lassen. Wir brauchen mehr Liebe und weniger Waffen, ein bisschen mehr mit den Mitmenschen beschäftigen, auch mal Empathie entwickeln, nicht nur Abgrenzung, jeder hat seinen Rucksack.

Famous last words?

Zeit für Gefühle, Zeit für Romano, Zeit für Liebe!

Weitere Antworten gibt's auf reflect.de



„Jenseits von Köpenick“ erscheint am 11.09.2015
Mehr von Romano auf romanomusik.de

Mo. 7.9.15 | Universum Stuttgart

THE SWORD

Di. 8.9.15 | Universum Stuttgart

ALCEST + guest: LANTLOS

Di. 15.9.15 | LKA Longhorn Stuttgart

The Voice Of Germany:

CHARLEY ANN

Mo. 28.9.15 | clubCANN Stuttgart

BOLLMER

Di. 29.9.15 | Schräglage Stuttgart

NISSE

Do. 1.10.15 | LKA Longhorn Stuttgart

THE BONES + guests: 4 PROMILLE, ROGERS, THE ELECTRIC OVERDRIVE

Fr. 2.10.15 | Im Wizemann Stuttgart

GRAVE PLEASURES

Fr. 2.10.15 | Keller Klub Stuttgart

VIERKANTRETLAGER

Mo. 12.10.15 | Schleyer-Halle Stuttgart

RISE AGAINST + guest: REFUSED

Mi. 14.10.15 | Theaterhaus Stuttgart

NIELS FREVERT

Fr. 16.10.15 | Schräglage Stuttgart

DER PLOT

Sa. 17.10.15 | Zwölfzehn Stuttgart

RADKEY

Di. 20.10.15 | Filharmonie Filderstadt

APOCALYPTICA + guest: TRACER

Di. 20.10.15 | Universum Stuttgart

STEVE 'N' SEAGULLS

Mi. 21.10.15 | LKA Longhorn Stuttgart

THE CAT EMPIRE

+ guest: TOM THUM

So. 25.10.15 | Im Wizemann Stuttgart

LENA

So. 25.10.15 | clubCANN Stuttgart

RAUSCHENBERGER

Do. 29.10.15 | LKA Longhorn Stuttgart

CULCHA CANDELA

Do. 5.11.15 | Im Wizemann Stuttgart

ANTI-FLAG + guest: TROPHY EYES, THE HOMELESS GOSPEL CHOIR

Fr. 6.11.15 | clubCANN Stuttgart

AHAB

Di. 11.11.15 | Schocken Stuttgart

STEAMING SATELLITES

Mi. 11.11.15 | Porsche-Arena Stuttgart

FIVE FINGER DEATH PUNCH

PAPA ROACH + guests: ESKIMO CALLBOY, DEVIL YOU KNOW

Fr. 13.11.15 | LKA Longhorn Stuttgart

TOCOTRONIC

Fr. 13.11.15 | Porsche-Arena Stuttgart

SIDO

Fr. 13.11.15 | Im Wizemann Stuttgart

BETONTOD

+ guest: SWISS & DIE ANDERN

Sa. 14.11.15 | MHPArena Ludwigsburg

SLAYER

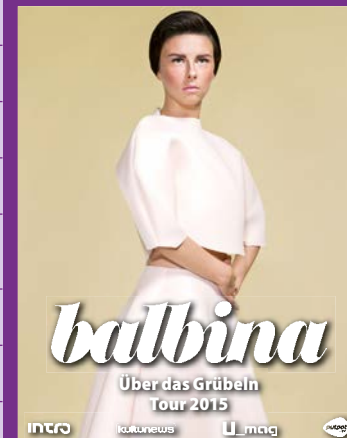
+ guests: ANTHRAX, KVELERTAK

KONZERTE

MUSIC CIRCUS CONCERTBÜRO



Mittwoch 26. August 2015 20.00 Uhr
STUTTART THEATERHAUS



Donnerstag 15. Oktober 2015 20.00 Uhr
STUTTART CLUBCANN



Mittwoch 4. November 2015 20.00 Uhr
STUTTART IM WIZEMANN

Karten an der Konzertkasse im Saturn Stuttgart, Königsbau-Passagen sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen.
www.musiccircus.de f [musiccircus.stuttgart](https://www.facebook.com/musiccircus.stuttgart)
Kartentelefon 0711 221105



Sonntag 11. Oktober 2015 20.00 Uhr
STUTTART IM WIZEMANN



Montag 2. November 2015 20.00 Uhr
STUTTART LKA LONGHORN



Donnerstag 12. November 2015 20.00 Uhr
STUTTART PORSCHE-ARENA



Der Titel „Legendär/Populär“ trifft es eigentlich ziemlich gut: Obwohl man ganze zwölf Jahre auf Neues von ASD warten musste, gilt das Duo noch immer als echtes Deutschrap-Phänomen. Dass sie diese Rolle trotz der langen Funkstille nicht eingebüßt haben, beweisen Afrob und Samy Deluxe auf ihrem aktuellen Album „Blockbasta“. Zwar sind die beiden Herren ein wenig älter und sicherlich auch reifer geworden, die neuen Tracks gehen jedoch genau so nach vorn wie Klassiker à la „Sneak Preview“. Erst kürzlich haben die beiden bei ihrem Auftritt auf dem (leider vorerst letzten) HipHop Open eindrucksvoll zur Schau gestellt, dass sie trotz der Auszeit genau wissen, wie der Hase läuft – und vor allem, wie man die Crowd zum Bouncen bringt. Was man von den zwei Rap-Koryphäen noch erwarten darf, hat uns Afrob im Interview verraten.

Schön, wieder von euch zu hören, aber warum erst jetzt?

Nach der ersten Platte haben wir uns beide erstmal um unsere eigenen Projekte gekümmert, was auch etwas Zeit gekostet hat. Hinzu kam, dass wir immer großen Respekt vor dem ersten Album hatten und wir dachten, wenn wir einen Nachfolger machen, dann muss es auch richtig knallen. In den letzten Jahren hatten wir nicht das Gefühl, dass wir das bringen konnten, aber nach den letzten beiden Releases haben wir allen Mut zusammen genommen und gesagt, wir machen das jetzt einfach. Für uns wäre es auch cool gewesen, wenn es bei einer Platte geblieben wäre. Man muss nicht nochmal ins gleiche Horn blasen, aber jetzt schließen wir den Kreis und irgendwie waren wir ja auch noch etwas schuldig.

Und jetzt ist der Kreis endgültig geschlossen?

Jetzt machen wir erstmal das zweite – aber mal schauen! (lacht) Wir haben ja noch viel vor: erst spielen wir die Tour, dann noch zwei Videos und das machen wir erstmal ordentlich, dann schauen wir weiter. Aber versprechen wollen und können wir noch nichts.

Worauf können sich die Fans auf eurer Tour freuen, habt ihr noch weitere Gäste im Gepäck?

Für die haben wir gar keinen Platz! (lacht) Wir haben so viel Material. Wenn man da die ganze Diskografie zusammennimmt, sind das so viele gute Songs, dass die Zeit wahrscheinlich gar nicht reichen wird, alle zu spielen.

Hat sich an eurer Herangehensweise über die letzten zwölf Jahre etwas verändert?

Mittlerweile sind wir natürlich viel erfahrener und die Erfahrungen haben wir in die Platte eingebracht. Damals haben wir natürlich geglaubt, wir wüssten alles, aber die Welt ist doch noch etwas größer

und über die Jahre haben wir unseren Horizont erweitert und durften vor allem handwerklich noch einiges lernen, z. B. die technische Arbeit im Studio oder wie man mit Songs arbeitet. Und das ist jetzt alles auf der Platte zu hören.

Machen es die vielen Erfahrungen, die jeder gesammelt hat, manchmal auch schwieriger, sich wieder aufeinander einzustellen?

Nein, ich muss sagen persönlich wie auch musikalisch war das nicht so schwierig. Wir mögen beide die gleiche Art von Musik, haben uns über die Jahre immer wieder getroffen und verstehen uns auch sehr gut. Wir wissen, was der andere kann und wo man noch unterstützen könnte.

Wie habt ihr eure Featuregäste (Max Herre und Nena) ausgewählt?

Wir wollten Max auch mal auf einem anderen, etwas härteren Track hören – dann habe ich ihn auf unserer Schiffsreise im März einfach gefragt. Als er sich bereiterklärt hat, hatten Samy und ich den Beat schon aufgenommen und so ist er dann auf „Deadline“ gelandet. Nena kam hingegen von Samy. Er hatte ihr die Hook schon vorgesungen und so kam es dann zum Feature.

Warum nur zwei? Ihr hättet ja immerhin jede Menge Gäste haben können aufgrund eurer Stellung in der Szene ...

Natürlich, jeden! (lacht) Aber wir sind ja schon zu zweit und dann war einfach kein Platz für mehr als zwei Featuregäste.

Was war euch bei den Songs wichtig?

Die Themen waren sehr wichtig, aber die Musik stand dieses Mal mehr im Vordergrund. Wir haben uns von der Stimmung der Musik leiten lassen und die Themen darauf zugeschnitten. Der Fokus lag beim klassischen Rap und Freestyle – intuitiv und nicht so verkopft – um über die Musik zu den Inhalten zu kommen.

Gibt es eine klare Rollenverteilung bei der Zusammenarbeit – wer ist für die Texte zuständig, wie teilt ihr was auf?

Wir werfen eher Ideen hin und her. Sobald wir merken, dass etwas gut ist, spinnt es der andere weiter und so führt das eine zum anderen. Später hat dann noch einer eine gute Idee für eine Line, einen Refrain oder ein Arrangement. Klar fallen manche Dinge dem einen leichter, aber statt einer klaren Rollenverteilung befruchten wir uns eher gegenseitig. Bei uns gibt es keine Ego-Probleme, dass einer sagt, der andere hat eine gute Strophe, jetzt will ich auch eine und versuche die zu toppen, sondern wir freuen uns, wenn am Ende etwas Gutes rauskommt, egal von wem.

Was feierst du gerade im Deutschrap bzw. welche Acts sind deiner Meinung nach hörensenswert?

Xatars neues Album habe ich wirklich gefeiert. Hier und da gibt es immer wieder mal gute Sachen, aber sonst höre ich mir kaum ganze Alben an. Zur Zeit höre ich eigentlich nur Bill Evans, das ist aber auch nur eine Phase.

Was macht Afrob in einem, in fünf und in zehn Jahren?

Ich mache auf jeden Fall noch ein Album und ich hoffe das kommt recht zeitnah. Gerade bin ich schon am Musik aussuchen, mal sehen, was passiert.

Bleibt dafür denn gerade genug Zeit?

Gerade ist zwar sehr viel zu tun, aber die Zeit muss man sich eben nehmen. Die Musikauswahl nimmt auch noch nicht so viel in Anspruch, schwieriger wird dann das Konzeptionelle, die Vision festzulegen, die man für den Sound hat.

Daher die sehr kurze Promo-Phase, die bei euch in knapp drei Wochen durchgezogen wurde?

Ewig lange Promo-Phasen gehen einem manchmal einfach echt auf die Eier. Klar macht es teilweise Sinn, ein Album bereits



acht Monate vorher anzukündigen: Man hat dadurch marktwirtschaftliche Vorteile, weil man einfach mehr Zeit hat, das Zeug unter die Leute zu bringen. Eigentlich wollten wir alles an einem Tag ankündigen und am nächsten raushauen, aber da hat der Vertrieb leider nicht mitgemacht, denn die müssen ja auch erst einmal alles in die Geschäfte bringen.

Was treibt dich an?

Erst kommt die Idee oder die Vision und am Ende hat man etwas Plastisches in der Hand. Vom leeren Blatt bis zum Ende ist das eine Art Schöpfungsakt „Am ersten Tag schufen wir ...“ – der macht mir besonders Spaß.

Dieses Jahr fand zum letzten Mal das HipHopOpen statt – du standest ja selbst schon öfter auf der Bühne. Welcher Moment war dein persönliches Highlight?

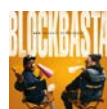
Die Show auf der kleinen Bühne im letzten Jahr war wohl einer der prägendsten Momente für mich, aber ich habe sehr viele gute Erinnerungen. Von den Anfangszeiten habe ich nicht mehr viel im Kopf, aber das HHO war immer ein Ereignis. Wir waren immer stolz, dass es in Stuttgart stattfindet, die Organisatoren aus unserem

engeren Umfeld stammen und sich die halbe HipHop-Welt hier trifft. Gleichzeitig war es auch immer mit Stress verbunden, denn logistisch ist das wirklich eine Meisterleistung, was die Jungs da auf die Beine stellen und so lange durchgezogen haben. Mich hat meistens nur gestört, wenn Leute aus anderen Städten ankamen und als Erstes gleich die Polizei getroffen haben. Das ist zwar auch Stuttgart, aber nicht nur. Wenn die Leute dann wieder nach Hause gefahren sind, war das das Erste, was sie erzählt haben. Um ihr Geld hier in Stuttgart zu lassen waren sie gut genug, aber Freiheiten gab es im Gegenzug überhaupt keine.

Famous last words?

Es lohnt sich auf jeden Fall in „Blockbasta“ reinzuhören!

Weitere Antworten gibt's auf reflect.de



Blockbasta ist am 03.07.2015 erschienen
Mehr von ASD auf facebook.com/AfroSamyDeluxe

X O ENTERTAINMENT PRESENTS

NACHTSCHICHT

LADIES
BIS 24.00 UHR
FREI!

HIP HOP

R n B

CLASSICS

JEDEN FREITAG



facebook.com/stuttgart.nachtschicht

ROMY S.

STUTTGART
LANGSTR. 7



13. Internationales Feuerwerksfestival

FLAMMENDE STERNE

21. - 23. August, Ostfildern

www.flammende-sterne.de



Flammende
Sterne

sunshine live

RAVING



sunshine live
electronic music radio

SA. 26.09.2015

MAIMARKTHALLE



20-06 UHR MANNHEIM

ATB Bochum **Moguai** Ruhr-Area **Ostblockschlampen** Leipzig **Tocadisco** Rio de Janeiro

The Advent LIVE London **Felix Kröcher** Frankfurt **Lexer** Leipzig

Harvey McKay Glasgow **David K.** Leipzig **Hans Bouffmyhre** Glasgow

TEEMID Bordeaux **TAI** München **Ante Perry** Dortmund **Linus Quick** LIVE Offenburg

Klubbingman Sinsheim **Steffen Baumann** Mannheim

DJ Falk Mannheim **DJ Hildegard** Berlin **Wishes & Dreams** Worms

Fabian Ferox b2b **Jakob Marculewicz** Mannheim

Vorverkauf: EUR 28,- * Abendkasse: EUR 34,- (*zzgl. VVK-Gebühr) **Kostenlose Hin- & Rückreise:**
Mit der Eintrittskarte mit allen Bussen, Straßenbahnen & Zügen (DB: RE, RB & S-Bahn,
jeweils 2. Klasse) im VRN-Gebiet. Gültig 26.-27.09.2015 (bis 12 Uhr). www.vrm.de

VIRTUAL NIGHTS

stream
HD 1. COPIEN

DIGI NIGHTS
COMMUNITY NIGHTS

LOVE
TUNET VRN

www.radio-nation.de

fancy
stuff



FANCY STUFF



01 ALEX PRINTED FLOWER SHIRT | 16 Euro | weekday.com • 02 PALLADIUM X SO POPULAR BOOTS | 180 Euro | palladiumboots.com • 03 CARDIGAN GALIL | 49,95 Euro | onlyandsons.com • 04 ARMBAND AUS LEDER | 130 Euro | paulsmith.co.uk
05 FANTASTIC SCARF GREEN MIST | 45 Euro | cheapmonday.com • 06 SHORTS | 65 Euro | vans.de • 07 REGENJACKE | 35,99 Euro | pullandbear.com • 08 GEMUSTERTER RUCKSACK | 34,95 Euro | jackjones.de • 09 GEPUNKTETES SHIRT | 14,99 Euro | wefashion.de • 10 RUCKSACK | 69,95 Euro | zara.com • 11 TIE TEE FANZINE PINK | 25 Euro | cheapmonday.com • 12 REEBOK X PATRICK MOHR | 109,95 Euro | zalando.com • 13 AUTHENTIC CA CORDOVAN | 65 Euro | vans.de • 14 PULLOVER BOX JET BLACK | 49,95 Euro | humoer.dk • 15 ODEON WALNUT RED | 139,99 Euro | woodfellashop.com • 16 JACKE HAKA | Review | 49,95 Euro | fashionid.de

fancy
stuff



FESTIVAL-
LOVERS:
MEHR ALS NUR EINE
SOMMERROMANZE

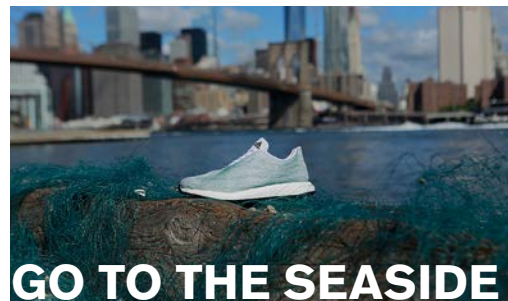
01 JACKE MIT FRANSEN | 49,95 Euro | zara.com • 02 BIKINI | 14,99 bzw. 12,99 Euro | hm.com • 03 SHORTS | 55 Euro | vans.de
04 EDGE OHRRINGE SMOKE | 10 Euro | cheapmonday.com • 05 BOTTLE BOTTOMS NEON PINK | 214 Euro | houseofholland.com
06 FEDERWESTE | 69,95 Euro | ichi.biz • 07 KLEID MT CUT-OUTS | 90 Euro | topshop.com • 08 ROCK | 39,99 Euro | pullandbear.com • 09 HUT | 29,99 Euro | mango.com • 10 UNCUT 2 OHRRINGE GOLD | 75 Euro | etsy.com
11 CARDIGAN | Drykorn | 249 Euro | fashionid.de • 12 FRANSEN BOOTS | 85,99 Euro | newlook.com • 13 BRALET | 60 Euro | lovstoriesintimates.com • 14 KETTE MIT WILDLIEDERFRANSEN | 12,99 Euro | pullandbear.com • 15 JACKE MIT PERLEN-STICKEREI | 69,99 Euro | mango.com • 16 HAARBAND | 19,95 Euro | hallhuber.com

fashion

Liebesgeschichten für darunter

lovestoriesintimates.com

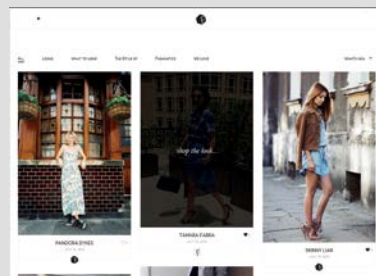
Aus Amsterdam kennt man Käse, Tulpen und Holzschuhe – und nun auch das Unterwäsche-Label LoveStories. Hier findet man überraschende Farb- und Material-Kombinationen, die sich von der altbewährten Schwarz-, Weiß- und Nude-Optik abheben. So kommen neben Spitze und Seide gerne auch Pailletten und Polka-Dots zum Einsatz. Frei nach dem „Mix and Match“-Prinzip kann man die Ober- und Unterteile bunt miteinander mischen. Wer nicht unbedingt an der Boutique in Amsterdam vorbeiradelt, bekommt die Spitzenwäsche über die Homepage oder in Stuttgart bei Geschwisterliebe, Le Néné, Merz & Benzing und Tissu.



GO TO THE SEASIDE

adidas.com

Gemeinsam mit der Umweltorganisation „Parley for the Oceans“ hat adidas einen innovativen Schuh-Prototyp aus recyceltem Plastikabfall hergestellt. Das Material besteht zu 100 % aus Garnen und Fasern, die aus den Überbleibseln illegaler Hochsee-Netze hergestellt wurden. Damit setzen die Partner gemeinsam ein Zeichen für den Erhalt und Schutz der Weltmeere und zeigen, dass auch aus Müll noch etwas Tolles entstehen kann. Die ersten Recycling-Schuhe sollen bereits dieses Jahr in die Läden kommen.



Einmal mit Profis shoppen

fashnatic.com

Fashion-Community meets Onlineshopping: Die Plattform Fashnatic vereint ein Fashion-Kollektiv aus 110 internationalen Bloggern, Instagramern und andere Berühmtheiten, die ihre Outfits online stellen und nicht nur die Links zu den Originalteilen, sondern auch entsprechende Alternativen zum Nachstylen präsentieren. So kann man sich zum Beispiel von den Looks der Stilikonnen Olivia Palermo, Model Cara Delevingne oder Moderatorin Nela Lee inspirieren lassen, eigene Sammlungen erstellen und die favorisierten Teile direkt über Links in Partnershops einkaufen.

PUMP UP THE VOLUME

trinitas.soleil.org

Dass man Saison für Saison eine neue Kollektion entwirft, gilt in der Fashion-Welt als obligatorisch, doch das Stuttgarter Label Trinitas sieht das anders: Ihre Entwürfe, die statt farblichen Akzenten extravagante Schnitte, hochwertige Stoffe und experimentelle Print-Techniken in den Vordergrund rücken, erscheinen in so genannten „Volumes“. Jedes Volume wird dabei kunstvoll in Szene gesetzt, wodurch schon das Lookbook einen Blick wert ist. Die minimalistischen Shirts, Pullover und Accessoires sind bereits ab 39 Euro zu haben und alleamt in limitierter Stückzahl im Onlineshop erhältlich.



DAS RUDEL BRAUCHT DICH!



Als Student ein Jahr mietfrei im Stuttgarter Hot Spot „am Hans im Glück Brunnen“ wohnen und Gastgeber für tolle Events sein? Jägermeister macht es möglich: Konzerte, Partys, Vernissagen – alles direkt vor Deiner Wohnungstür, im JägerCampus!

Bewirb Dich jetzt auf ein Zimmer in der coolsten WG der Stadt!

WER, WENN NICHT WIR

MEHR INFOS: WWW.JAEGERMEISTER.DE/JAEGERCAMPUS

JÄGERMEISTER AB 18! FÜR VERANTWORTUNGSVOLLEN GENUSS.





AB AUF DIE ASPHALTPISTE

remount.de

Aus alt mach neu – wer im Keller ein ausrangiertes Snowboard liegen hat, kann daraus jetzt ein brandneues Longboard fertigen lassen. Handgemacht im Saarland nutzen Remount Skateboards die Snowboardtechnologie als Basis, um kaputte Bretter zu leistungsstarken Einzelstücken zu recyceln. Dabei können nicht nur eigene Snowboards eingeschickt, sondern auch bereits fertige Boards ab 140 Euro auf der Homepage bestellt werden. Eine kleine, aber feine Auswahl an Print-Shirts komplettiert das Sortiment.



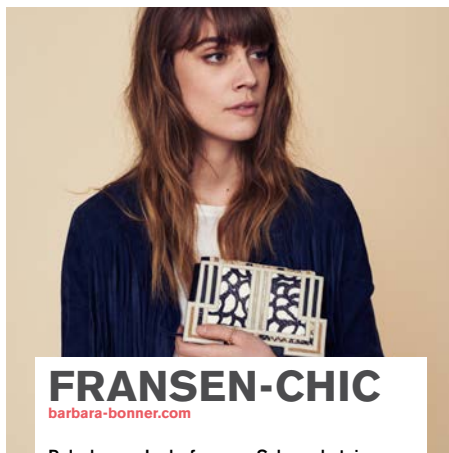
WIN Wir verlosen das oben abgebildete Longboard, Stichwort „Remount“, Teilnahmebedingungen S. 03



PATCH IT!

feralstuff.com

Ein Sweater, tausend Looks: Alte Klamotten durch neue austauschen kann jeder, das Modelabel Feral Stuff zeigt gekonnt, wie es anders geht. Auf der Homepage der Hamburger-Jungs gibt es lässige „Schiefwetter“-Sweater, Shirts und Jutebeutel mit einem Dreieck aus Klett, das längst nicht nur für Triangel-affine Hipster interessant ist. Einfach auf die Klettfläche gepackt, ergibt sich mit jedem der knallbunten Patches ein neues Motiv. Und wem pinke Flamingos und Pizza nicht genug sind, der kann die Dreiecks-Patches mit eigenen Bildern selbst gestalten.



FRANSEN-CHIC

barbara-bonner.com

Polychrome Lederfransen, Schmucksteine, Tamburin-Formen und geprägtes Denim – die Taschen von Barbara Bonner sind vor allem eines: außergewöhnlich. Die in London entworfenen und in Italien gefertigten Eye-Catcher haben in ihrer Mischung aus wilden Fransen und edlem Chic bereits Stars wie Olivia Palermo und Kate Moss für sich gewonnen. Erhältlich sind die Unikate im Onlineshop und liegen bei 600 Pfund aufwärts.

TOP GESTYLT VON KOPF BIS FUSS

erscheint im September bei Gestalten

Auch wenn Männer nur allzu gerne die eigene Eitelkeit leugnen ... Für alle, die dennoch wissen wollen, wie sich der Mann von Welt passend kleidet, gibt es nun das perfekte Stück Literatur: „From Tip To Toe“ zeigt Must-Haves der Männermode, beantwortet grundsätzliche Fragen (wie „welcher Anzug zu welchem Anlass“), und stellt klassische Labels und ihre Träger vor. Im Vordergrund stehen dabei nicht oberflächlicher Chic, sondern Authentizität und Know-How.



BLUE TOMATO SHOP STUTT GART!



blue-tomato.com
SNOW | SURF | SKATE



BLUE TOMATO SHOP STUTT GART

ALTE POSTSTRASSE 3-5
D-70173 STUTT GART
0049 711 99 31 24 99
stuttgart@blue-tomato.com

ÖFFNUNGSZEITEN

MO-FR: 11:00 - 20:00 UHR
SA: 10:00 - 20:00 UHR

STREETWEAR, SHOES,
LONGBOARDS, SKATEBOARD, ACCESSOIRES,
SNOWBOARD, FREESKI, SNOWWEAR



blue-tomato.com
SNOW | SURF | SKATE

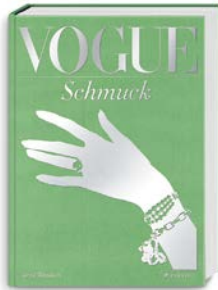
f/bluetomatoshopstuttgart

fashion

Mystische Bikinis

mitoswimwear.com

Mit Nadel und Faden beschwört das griechische Bademoden-Label Mito antike Mythen herauf: Dabei finden kulturelle Einflüsse und Sagen in vielfältigen Stickereien ihren Weg auf die Bikinis und Badeanzüge. So bieten die Kollektionen „Fairytale“, „Moroccan-Mosaic“ und „Mediterranean Flowers“ verspielte Märchen-Looks, komplexe Muster im Terracotta-Stil oder florale Stickmuster. Neben dem Aussehen ist auch der Stoff aus weichem Lycra ein Wohlfühl-Garant. Ab 133 Euro sind die farbenfrohen Luxusstücke im Online-Shop der Homepage erhältlich.



DIAMONDS ARE A GIRL'S BEST FRIEND

erscheint im Oktober bei Randomhouse

Die unangefochtene Mode-Instanz Vogue öffnet ihr Archiv und präsentiert in „VOGUE: Schmuck – 100 Jahre Eleganz, Schönheit und Stil“ über dreihundert ausgewählte Schmuckstücke aus hundert Jahren Magazin-Geschichte. Diamanten-besetzte Colliers, funkelnde Diademe, makelloste Silber und glänzendes Perlmutter werden von den

besten Modelfotografen der Gegenwart – darunter Mario Testino, Norman Parkinson und David Bailey – in Szene gesetzt. Wie es dem edlen Thema entspricht, wird das Buch mit seidigem Stoffbezug und Prägung in einer hochwertigen Schmuckbox geliefert.



GET THE LOOK

liketoknow.it

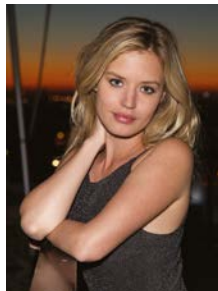
Die Frage „Wo hat sie das nur wieder her?“ könnte sich demnächst zumindest auf Instagram erledigt haben. Wer sich auf der Kult-App neue Shopping-Anregungen holt, erfährt nun durch „Like To Know It“ auch gleich, wo es die schönen Teile zum Nachkaufen gibt – Voraussetzung ist jedoch, dass die gespottete Fashionista ihre Kleiderliste zuvor hochgeladen hat. Ist diese Hürde gebrochen, einfach den Hashtag #liketkit setzen und schon bekommt man eine Mail mit der kompletten Einkaufsliste und direkten Links zum jeweiligen Online-Shop. Nachkaufen erwünscht!



Clothes like Jagger

reserved.com

Der Vater Rock-Legende, die Mutter Topmodel – Georgia May Jagger ist nicht umsonst mit fantastischen Genen gesegnet. Nachdem das gefragte Model mit der Zahnücke bereits mehrfach das Gesicht der Reserved-Kampagnen war, kommt nun ihre erste eigene Kollektion für das polnische Modelabel heraus. Ende September ist die 40 Teile umfassende Capsule-Collection erhältlich und umfasst neben Miniröcken im Tartan-Karo auch transparente Blusen und Cropped Tops.



Die Bibel der It-Bags: For the Love of Bags

erscheint im September bei teNeues

Sie sind nicht nur das Zuhause für tausend und eine wichtige Kleinigkeit und bei weitem mehr als ein dekoratives Anhängsel – Handtaschen sind Liebe, geheimer Star jedes Outfits und ein Milliarden-Business. „For the Love of Bags“ führt in die fabelhafte Welt der Handtaschen ein, stellt neue Looks der Instagram-Epoche sowie die angesagtesten Labels vor und untersucht, was das wandelbare Prestige-Accessoire haben muss, um die Massen zu begeistern. Eine Hommage an die Geschichte der It-Bags.



Besitos

tapas y mas

Genießt den Sommer auf unserer Terrasse mit erfrischenden Drinks – auch alkoholfrei.

Tapasbar Cocktailbar Restaurant

Rotenbühlplatz 21 | 70178 Stuttgart | Tel.: 0711 48 98 430

stuttgart@besitos.de | www.besitos.de | Täglich geöffnet ab 11.00 - 01.00 Uhr

08

01 — DEEKAY
07 — RAM
08 — MESSAGE
14 — BOCUZ
15 — SEEK
21 — SPECTRA
22 — BOW TIE
28 — LES
29 — PIERRE PARADISE

09

04 — CRYPT
05 — TOP DAN
11 — DEEKAY
12 — BOW TIE – DANIELE'S B-DAY BASH
18 — MESSAGE
19 — SERG
25 — RAM
26 — PIERRE PARADISE

PEOPLE - THE CLUB
EICHSTRASSE STUTTGART

PEOPLE-CLUB.DE
INFO @ PEOPLE-CLUB.DE

people
THE CLUB

beauty



NATURAL BEAUTY Herbivore Botanicals

herbivorebotanicals.com

Mit der Beauty-Power der Natur zu strahlend schöner Haut: Das Kosmetikunternehmen Herbivore Botanicals stellt in einer kleinen Fabrik in Seattle Pflegeprodukte aus ausgewählten natürlichen Inhaltsstoffen her. Zum Einsatz kommen dabei beispielsweise japanische Bambuskohle als reinigende Seife oder der brasilianische Turmalin-Stein als Zusatz zu Gesichtsmasken. Wer seine täglichen Bade- und Hautpflege-Rituale völlig natürlich genießen möchte, bekommt die liebevoll designten Naturwunder in einer Preisspanne von 12-98 Dollar online bei Niche Beauty, Woodberg oder Urban Outfitters.

WIN

Wir verlosen ein Beauty-Set, Stichwort „Herbivore Botanicals“, Teilnahmebedingungen S. 03



ROTE LIPPEN SOLL MAN KÜSSEN

maccosmetics.de

„Meine Lippenstifte sind für Frauen, die keine Angst vor Farbe haben – oder davor, jemanden zu küssen“ beschreibt It-Designer Giambattista Valli, bekannt für die wunderschönen Kleider von Rihanna und Amal Clooney, seine Zusammenarbeit mit MAC Cosmetics. Die exklusive Lippenstift-Kollektion bringt ab September fünf strahlende Farbtöne mit mattem Finish sowie ein dazu gehöriges Gloss in die Läden.



Eau de Johnny

dior.com

Hollywood-Star und Disney-Pirat Johnny Depp ist ab September das

Gesicht für eine neue Kreation aus dem Hause Christian Dior Parfums. Somit hat es zum ersten Mal ein Label geschafft, den begnadeten und werbescheuen Exzentriker als Testimonial eines Herrenduftes zu verpflichten. Der Schauspieler tritt damit in die Fußstapfen von Jude Law, Robert Pattinson und Jamie Dornan. Und wer wollte nicht schon immer mal an Johnny schnuppern!



CHIC & CHEEKY

urcheeky.com

Zuckersüße Farben, verspieltes Design und dabei für jedes Kosmetik-Problemchen eine Lösung parat: Cheeky ist eine

kreative Kosmetikmarke aus East London, die trendige Beauty-Produkte mit dem Chic des Trendstadtteils Shoreditch kombiniert. Ab umgerechnet etwa zehn Euro gibt es die farbenfrohen Beautyprodukte – von glibberigen Shower Jellies über die farbtintensiven Lip & Cheek Tints bis hin zu flamingoverzierten Haarprodukten – über die Homepage (zzgl. 20 Pfund Versand nach Deutschland) oder bei Retailern wie Urban Outfitters, asos oder feelunique.



EHRlich SCHÖN mit Jessica Alba

honestbeauty.com

Auch Hollywood-Schauspielerin Jessica Alba hat den schadstoff-

freien Kosmetik-Trend für sich entdeckt: Im kommenden Herbst ist eine Erweiterung ihres erfolgreichen ökologisch orientierten Labels „The Honest Company“ um die haut- und umweltfreundliche Kosmetiklinie „Honest Beauty“ angekündigt. Ob diese auch in Deutschland erhältlich sein wird, ist bislang noch nicht bekannt.

SUMMER FEELING

1 Tag Urlaub schon
ab 24,90 Euro

advertorial

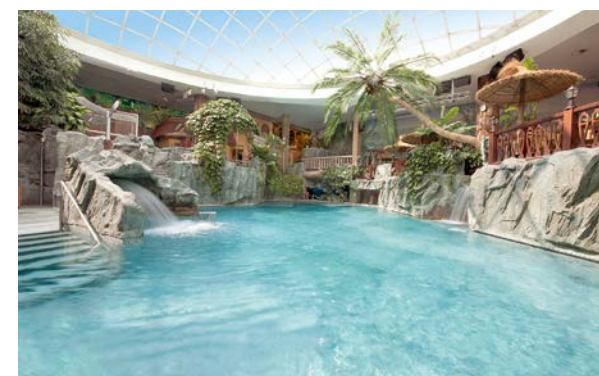
URLAUB ZU HAUSE IM PARADIES DES SÜDENS

schwabenquellen.de

Endlich Urlaub! In den SchwabenQuellen erleben Sie exotisches Beachfeeling mitten in Deutschland. Mit seinem einzigartigen Wellness-konzept steht das Paradies des Südens im SI-Centrum in Stuttgart-Möhringen zwischen Spielbank und Entertainment für eine erholsame Auszeit vom Alltag und für ein exklusives Lebensgefühl, das alle Sinne inspiriert.

Unbeschwert die Sommersonne genießen: Auf den herrlich bequemen Himmelbetten des KANTO BEACH genießen Sie die Sonne und den Wind auf der nackten Haut und können, anders als im Freibad, ihre Bräune nahtlos perfektionieren. Jeden Freitag und Samstag werden hier auch frisch gegrillte Köstlichkeiten angeboten und die langen Chillout-Sommernächte am jeweils ersten Wochenende im August und September machen das Rundum-Urlaubsfeeling komplett. Vom 01. Juli bis 13. September entspannt sich mit den günstigen SUMMERFEELING-Tagestarifen auch der Geldbeutel. Ab 18.00 Uhr kann man den anstrengenden Arbeitstag mit dem attraktiven SUNDOWNER-Tarif bei einem leckeren Cocktail und einem Bad im Whirlpool entspannt ausklingen lassen.

Alle Sonnenliebhaber, die sich nicht von ihrem neuen Strandoutfit trennen möchten, kommen an den Textil-badetagen an jedem ersten Samstag des Monats voll auf ihre Kosten und können dabei die gesamte Bade-, Beach- und Saunalandschaft in Badetextil erkunden. Mit dem LADIES DAY erwartet die weiblichen Gäste am 01. September ein weiteres Highlight: An diesem Tag stehen die gesamten 7.000 m² der SchwabenQuellen exklusiv den Damen zur Verfügung.



Um das leibliche Wohlgefühl der Gäste kümmert sich der italienische Chefkoch: Mit selbstgemachten Pizzen und Paninis, leckeren Antipasti und gesunder Vitalkost zaubert er mit seinem Team kleine und große Köstlichkeiten auf die Tische oberhalb der karibischen Lagune. Dazu gibt es frisch gepressten Orangensaft, vitaminreiche Smoothies und andere erfrischende Getränke.

Selbst Schmuddelwetter kann dem Sommergefühl nichts anhaben: Unter der lichtdurchfluteten Glaskuppel entföhren zahlreiche Saunen und Dampfbäder mit Erlebnis-aufguss-Zeremonien die Besucher in die WellnessWelt. So richtig wohl fühlt man sich nach einer der internationalen Massagen der KANTO WellnessLounge.

Mehr Infos unter schwabenquellen.de



design

01

02

03

10

13

14

11

12

15

16

17

18

19

20

design

HAUS AM SEE

Feiner Sand zwischen den Zehen und das Rauschen der Wellen in den Ohren – wer nicht das Privileg hat, direkt am Wasser zu leben, kann sich das Strandgefühl zumindest wohntechnisch nach Hause holen. Maritime Accessoires und azurblaue Akzente sorgen für eine frische Brise in Sachen Interior Design.

04

05

07

06

08

09

01 **DEKOWAL ARCTIQUE** | 23 x 88 cm | 99,99 Euro | maisonsdumonde.com | 02 **SCHÄLCHEN CYCLADES** | 3 x 11 x 16 cm | 29,94 Euro | maisonsdumonde.com | 03 **MUSCHEL TISCHLAMPE** | 40 x 15 x 15 cm | 250 Euro | scotch-collectables.com | 04 **VASE** | 19,99 Euro | zarahome.com | 05 **SINNERLIG FLASCHE** | Preis unbekannt | ikea.com | 06 **SESSEL** | 64 x 80 x 80 cm | 799 Euro | impressionen.de | 07 **KOMMODE SHABBY CHIC** | 85 x 80 x 35 cm | 299 Euro | impressionen.de | 08 **VASE** | 19,99 Euro | zarahome.com | 09 **DECKE** | 19,99 Euro | zarahome.com

10 **SEEPFERDCHEN-MOBILE** | 3 Euro | tiger-stores.de | 11 **WÄSCHEKORB** | 29,99 Euro | hm.com | 12 **RIESEN-MUSCHEL** | 24 x 70 x 50 cm | 450 Euro | scotch-collectables.com | 13 „I WANNA HOLD YOUR HAND“ ART PRINT | 25 Euro | blankinsidedesign.co.uk | 14 **MONOCHROME FISH PLATE** | 18 cm | 18 Euro | oakroomshop.co.uk | 15 **WAND-DEKO FISCH SPRINGFLUT** | 35 x 91 cm | 39,99 Euro | maisonsdumonde.com | 16 **STRICKPOUF** | 35 x 50 cm | 129 Euro | impressionen.de | 17 **KORB** | 9,99 Euro | hm.com | 18 **HOCKER** | 56 x 45 x 33 cm | 119 Euro | impressionen.de | 19 **COUCHTISCH TEAK DUNE** | 40 x 110 x 70 cm | 449,90 Euro | maisonsdumonde.com | 20 **GIANT STANDLEUCHE** | 175 x 35 x 80 cm | 149 Euro | butlers.de

design



21 HÄNGESESSEL | 100 x 97 cm | 39,95 Euro | impressionen.de | 22 VASE | 19,99 Euro | hm.com | 23 BÜROKLAM-
MERN SARDINES | 10,5 x 6,5 x 2,8 cm | 7,95 Euro | OTOTO Design | design-3000.de | 24 HOLZLATERNE | 48 x 24 x
24 cm | 29,99 Euro | Lighthouse | butlers.de | 25 SALZ- UND PFEFFER-SET MARIN | 10 x 5 cm | 7,99 Euro | [maisonsdu-
monde.com](http://maisonsdu-
monde.com) | 26 REGAL ST-MALO | 153 x 60 x 31 cm | 199,90 Euro | maisonsdumonde.com | 27 TABLO TABLE | Ø 50
cm | 220 Euro | Normann Copenhagen | smow.de | 28 DECKE | 69,99 Euro | zarahome.com | 29 SCION SAMAKI FISH
FABRIC CUSHION COVER - INK BLUE | 16 x 16 cm | 20 Euro | andshine.co.uk | 30 KISSEN FINKO | Ø 45 cm | 32,50
Euro | habitat.de

vitra.



Komfort und
Farbigkeit im
Büro oder
Home Office.

Allstar Design: Konstantin Grcic, 2014

www.vitra.com/allstar

(smow)

Exklusiv erhältlich bei Ihrem Vitra-Händler:
(smow) S · Sophienstraße 17 · 70178 Stuttgart
Telefon 0711 51872330 · www.smow.de

WENN AUS WASSER **WHISKEY** WIRD

popcornsutton.com • urban-drinks.de

Getreu dem Motto „Jesus turned the water into wine, I turned it into likker“ wurde Marvin „Popcorn“ Sutton zu einer wahren Legende in Sachen Whiskeygenuss und wer das Tennesseeer Urgestein einmal zu Gesicht bekommen hat, wird dies auch nicht mehr in Frage stellen. Zu Zeiten der Prohibition verkaufte er seinen weißen Whiskey nachts heimlich aus seinem Truck heraus, weshalb dieser auch als „Moonshine“ bezeichnet wird. Bis heute wird der Whiskey nach dem über 100 Jahre alten Familienrezept hergestellt und in die unverwechselbaren Gläser abgefüllt. Erhältlich ist der White Whiskey über „Urban Drinks“. R.I.P. Popcorn und cheers!



WIN Wir verlosen den original Popcorn Sutton Whiskey, Stichwort „Popcorn Sutton“, Teilnahmebedingungen S. 03

Cool as a cucumber

cucumis.hamburg

Während Gurken in Bar-Klassikern wie Gin Tonic oder Moscow Mule als Garnitur weit verbreitet sind, mutet ein ganzes Getränk basierend auf dem Kürbisgemüse zuerst etwas befremdlich an. Wie stil- und geschmackvoll das jedoch umgesetzt werden kann, beweist Cucumis: Die blassgrüne Limo auf Gurkenbasis wird mit Mineralwasser angereichert und mit einer feinen Basilikumnote kombiniert. Das Ergebnis ist ungewohnt, aber angenehm erfrischend und definitiv mal etwas Anderes – und lässt sich bestimmt auch als Drink mit Gin oder Wodka hervorragend genießen.

WIN Wir verlosen zwei Sets von Cucumis, Stichwort „Cucumis“, Teilnahmebedingungen S. 03



SCHNAPS-DIÄT: THE DRINKING MAN'S DIET

erscheint im September bei Fischer



Schluss mit fettreduziertem Frischkäse und grünen Smoothies – der Erfinder der „Drinking Man's Diet“ wusste bereits in den Sechzigern, dass nicht das zu Unrecht verteilte Fett, sondern Kohlenhydrate für Zusatzpfunde sorgen. Der Lichtblick: Die meisten Drinks mit Gin, Wodka oder trockenem Weißwein enthalten kaum davon. Das Kultbuch ist jetzt in der Jubiläumsausgabe zurück und liefert effektive und einfache Diät-Tricks für alle Genuss-Menschen mit einem Minimum an Willensstärke. Prost auf die Strandfigur!



FEINKOST FREI HAUS

foodist.de

Ginger Posh Pop und Popcorn Caramel Espresso direkt vor die Haustür – mit der Foodist Box werden monatlich sechs bis acht außergewöhnliche Delikatessen aus ganz Europa geliefert. Dabei kann man entweder ein Abo mit fester Laufzeit abschließen oder erst einmal eine Box zum Preis von 24 Euro unverbindlich testen. Wer sich zwischen der Healthy Box und der Überraschungs-Box nicht entscheiden kann, hat außerdem die Möglichkeit, seine Lieblingsprodukte im Gourmet-Shop selbst zusammenstellen.

WIN Wir verlosen eine Box, Stichwort „Foodist“, Teilnahmebedingungen S. 03



WASENWIRT IMMER BESSER!



**JETZT
PLÄTZE FÜR DIE
NEUE, EXKLUSIVE
STUTTGARTER HOFBRÄU
LOUNGE RESERVIEREN AUF
WASENWIRT.DE**

**ZUM
WASENWIRT®**
DAS PARTYZELT

**JETZT PLÄTZE RESERVIEREN
FÜR DAS CANNSTATTER VOLKSFEST
UNTER WWW.WASENWIRT.DE**



genuss



MARSHMALLOW DELUXE

hellomellow.de

Der Zuckerschum aus dem Supermarkt kann auch luxuriös: Das fünfköpfige Team von Hello Mellow bietet Gourmet-Marshmallows in außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen. Von fruchtigem Toasted Coconut bis zu raffiniertem Salty Caramel werden hier natürliche Zutaten wie frische Fruchtpürees, Kräuter und Gewürze verarbeitet. Alle Sorten gibt es online im 2er-Paket für 2,50 Euro (zzgl. Versandkosten) und auf Wunsch können die Marshmallows auch personalisiert werden. Mittlerweile ist das Luxus-Schaumgebäck außerdem auf ausgesuchten Food-Festivals und Messen mit einem eigenen Truck vertreten.



WIN Wir verlosen fünf Sets, Stichwort „Hello Mellow“, Teilnahmebedingungen S. 03



Stimmungsmacher: Copperhead Gin

copperhead.be

Pimp up your Gin – der aus Belgien stammende Copperhead Gin ist zwar auch pur schon ein Genuss, sein Geheimnis liegt jedoch in drei zusätzlichen Essenzen, die ihm mit unterschiedlicher Wirkung hinzugefügt werden können: Das Energeticum liefert einen Energieschub, das Aperitivum verspricht, den Appetit anzuregen und das Digestivum stillt den Hunger. Hierzulande kann man die Copperhead Gin Alchemist Box inklusive der drei Digestivums online bei „Urban Drinks“ für 64,90 Euro bestellen.

WIN Wir verlosen zwei Blendboxes, Stichwort „Copperhead Gin“, Teilnahmebedingungen S. 03



ALL ABOUT ALMONDS

mandelmanufaktur.de

Mitten im Mandel-Eldorado: Bei der Papillon Mandelmanufaktur in Stuttgart gibt es die runde Steinfrucht in all ihren Variationen. Mit weiteren Bio-Zutaten wird sie zu leckeren Cantuccini, italienischen Panforte und weißem Nougat verarbeitet – alles auch in veganer Ausführung erhältlich. Wer es lieber deftig will, hat die Wahl zwischen zwei herzhaften Mandel-Pestos. Erhältlich sind die Produkte bei Mutterland, Enkel Schulz oder auch online bei DaWanda.

WIN Wir verlosen drei Pesto-Duos, Stichwort „Papillon“, Teilnahmebedingungen S. 03



ICE ICE BABY

dietz-teaz.de

Wo viele Erfrischungs-Drinks auf Zucker in rauen Mengen setzen, überzeugt der neue Eistee von Fruchtsafthersteller Dietz mit frischem Tee und der Süße aus Bio-Agavendicksaft. Frisch aufgebrüht und mit Fruchtsäften gemixt, gibt es das Kaltgetränk als Schwarzte Cranberry, Rooibostee Maracuja und Grüner-Tee Zitrone. Die veganen Drinks sind dabei nicht nur lecker, sondern vollständig bio und aus fairem Handel. Wer Lust bekommen hat, findet den frischen Eistee im Getränkefachhandel sowie in ausgewählten Bars und Cafés.

WIN Wir verlosen drei Kisten, Stichwort „Dietz Teaz“, Teilnahmebedingungen S. 03

ONE MOMENT IN TIME

11.09. – 31.10.2015



Vanessa Tuna in der großen Varieté-Show mit Weltklasse-Artistik

FRIEDRICHSBAU
VARIÉTÉ
-STUTTART-

DIE NEUE
107.7
BESTER ROCK UND POP

hofmeister
Die Erlebnis-Wohnzentren

Siemensstraße 15
70469 Stuttgart
Tel. 0711/22570-70
friedrichsbau.de



SELF/LESS DER FREMDE IN MIR

Genre: Im fremden Körper • Start: 20.08.15

Damian Hale (Oscar-Preisträger Ben Kingsley), erfolgreicher Milliardär, Imperiumsbesitzer und tödlich erkrankt, nutzt Geld und Einfluss, um ein geheimes und illegales Verfahren – das so genannte „Shedding“ – durchzuführen. Dabei wird sein Bewusstsein in den Körper eines verstorbenen Mannes (Ryan Reynolds) verpflanzt. Obwohl die Operation gelingt, plagt ihn bereits nach kurzer Zeit Flashbacks und Alpträume. Als er den fremden Erinnerungen nachgeht, gerät sein neu gewonnenes Leben in Gefahr. Visuell beeindruckendes und fesselndes Sci-Fi-Gedankenspiel.

Codename U.N.C.L.E.

Genre: Very british • Start: 13.08.15

Der neue Spionage-Spaß von Guy Ritchie führt in die Sechziger Jahre: Der CIA-Agent Napoleon Solo („Superman“-Darsteller Henry Cavill) erhält gemeinsam mit dem verfeindeten KGB-Spion Kuryakin den Auftrag, einen Atomkrieg zu verhindern und das bedrohte Gleichgewicht der Supermächte wiederherzustellen. Was folgt ist ein Wettlauf gegen die Zeit. Die Kino-Adaption der Kult-Serie „Solo für O.N.C.E.L.“ verspricht britischen Humor, eine pointierte Story und eine grandiose Besetzung im gewohnten Stil des Regisseurs.



FACK JU GÖHTE 2

Genre: Klassenfahrt-Chaos • Start: 10.09.15

Der deutsche Überraschungserfolg „Fuck Ju Göhte“ um Elyas M'Barek als Aushilfslehrer Zeki Müller geht in die zweite Runde. Gemeinsam mit Kollegin und neuer Liebe Lisi Schnabelstedt (Karoline Herfurth) steht der Ex-Ganove mit den unkonventionellen Lehrmethoden vor einer neuen Herausforderung: eine „Klassenfahrt“ nach Afrika steht an. Der zweite Teil der Komödie von Bora Dagtekin („Türkisch für Anfänger“) unterhält lustig, laut und temporeich mit frechen Sprüchen.



Fantastic Four

Genre: Superhelden-Reboot
Start: 13.08.15

Nachdem der letzte Teil der „Fantastic Four“-Reihe 2007 in die Kinos kam, folgt nun die Neuauflage der vier Astronauten, die zu Superhelden werden. „Mister Fantastic“ (Miles Teller), „The Invisible Woman“ (Kate Mara), ihr selbstentflammbarer Bruder „The Human Torch“ (Michael B. Jordan) und „The Thing“ (Jamie Bell) müssen ihre neu erlangten Kräfte kontrollieren, um gemeinsam gegen ihren alten Freund und neuen Gegner Dr. Victor von Doom (Toby Kebbell) zu bestehen. Unterhaltsamer Superhelden-Spaß mit mitreißender Action und bildgewaltigen Effekten.



REGRESSION

Genre: Sekten-Thriller • Start: 01.10.15

„Harry Potter“-Star Emma Watson spielt die 17-jährige Angela Grey, die von einer satanistischen Sekte entführt, gequält und vergewaltigt wurde. Der Polizist Bruce Kenner (Ethan Hawke) versucht dem traumatisierten Mädchen, das unter den Tätern seinen eigenen Vater erkannt hat, zu helfen. Der Fall verlangt dem Ermittler, der immer stärker unter Alpträumen leidet, alles ab. Regisseur Alejandro Amenábar („The Others“) inszeniert einen bedrohlichen und düsteren Trip in die Dunkelheit.



THE VISIT

Genre: „Hänsel und Gretel“-Grusel
Start: 24.09.2015

Nach seinem Fantasy-Ausrutscher „Die Legende von Aang“ (2010) kehrt „The Sixth Sense“-Macher M. Night Shyamalan zum stimmungsvollen Horror zurück. „Have a great time, eat as much as you want, don't ever leave your room after 9:30 pm“: In „The Visit“ besuchen zwei Geschwister ihre Großeltern auf einer abgeschiedenen Farm. Doch das zu Beginn liebevolle Verhalten der Großeltern wandelt sich, insbesondere als die Kinder ihr Zimmer entgegen Großmutter's Regel nach halb zehn verlassen ... Geheimnisvoller Mystery-Thriller mit Grusel-Faktor.

Fotos: Fack Ju Göhte 2 © Constantin Film, Fantastic Four © Constantin Film, Regression © Constantin Film, Regression © Tobias Film, Codename U.N.C.L.E. © Warner Bros Ent., Self/Less - Der Fremde in mir © 2013 Shedding Productions



re.flect AT THE MOVIES

THE STUDIO LTA FILM NIGHT

DONNERSTAG, 20.08.2015

Metropol Stuttgart

Einlass ab 21 Uhr
Filmstart ca 22.30 Uhr



SELF/LESS DER FREMDE IN MIR

KINOSTART
20.08.2015

Infos auf
www.selfless-film.de

Schnapp dir zwei **GRATISTICKETS** für
re.flect @ the movies mit „SELF/LESS“ am
20.08.2015, ab 21 Uhr in den Innenstadtkinos!

Einfach Mail mit Betreff „Self/Less“ an winner@reflect.de schicken.
Viel Glück!



Wir danken unseren Partnern:



STUDIO LTA
studio für leichtbau und temporäre architektur

GINYU
inter public spaces

SONOS

Ensinger
... die Calcium-Magnesium-Power-Quelle



DINKEL
ACKER

URBAN
PROPAGANDA

urbanstaff

ME IN MY BAG:

VISA VIE

... DANKE AN BENEDIKT BANOVIC (BENEDIKTBANOVIC.COM)

01 DIE **KOPFHÖRER** VON SKULLCANDY SIND TATSÄCHLICH RELATIV NEU, AUCH WENN SIE NICHT SO AUSSEHEN. EIGENTLICH WAREN SIE MAL WEISS, ABER ICH HABE SIE GOLD ANGESPRÜHT. ICH FINDE, DASS ES ALS MÄDCHEN BEIM AUFLIEGEN MIT SO RIESEN-KOPFHÖRERN ZIEMLICH WARM UND SCHWITZIG IST, DESHALB MAG ICH DIE KLEINEN LIEBER – DER SOUND IST TROTZDEM PERFEKT.

03 Ich habe eigentlich immer **Nagellack** dran. Oft blättert er leider ab und dann kann man immer noch mal schnell drüber gehen.

04 Auf mein Gucci-Parfum
bin ich sehr stolz. Das ist glaube ich das teuerste Parfum, das ich jemals besessen habe. Mein Freund hat es mir in Stockholm gekauft und es ist leider fast leer ... Ich hoffe, er liest das!

• **05 EIN FEUERZEUG IN DER TASCHE ZU HABEN**
• **IST SO MACGYVER-MÄSSIG – KANN MAN IMMER**
• **GEBRAUCHEN. UND IN DEM FALL NATÜRLICH**
• **AUCH ZUM REPRESENTEN VON 16BARS.**

06 Bei der **Kette** daneben weiß ich gar nicht genau, was das für ein Vogel ist. Aber ich mag auf jeden Fall die Flügel und natürlich, das sie aus Gold ist. Ich bin ein riesengroßer Ketten-Fan und es ist immer gut, eine dabei zu haben – damit fühle ich mich nicht so nackt.

me in
my bag

11 Eine weitere Sucht habe ich nach diesem **Lipgloss** von The Body Shop. Ich bin komplett abhängig davon, ähnlich wie von Kaugummis. Ich benutze seit Jahren nichts anderes für meine Lippen, außer natürlich ab und zu Lippenstift.



15 Die **Shot-Gläser** hab ich noch von der letzten #BESTE-Party. Da sind irgendwie ein paar übrig geblieben und die hab ich offensichtlich für heute dann gleich mitgenommen.



17 Den **Spiegel** habe ich gerade geschenkt bekommen von der koreanischen Mitbewohnerin meiner Schwester. Gerade vor Interviews ist das praktisch: Die Männer weisen einen oft nicht darauf hin, wie man gerade aussieht und so kann man selber checken, was da los ist.

19 Für meine Handyhülle lachen mich alle aus. Es ist wirklich wahrscheinlich mitunter die hässlichste Handyhülle, die jemals produziert wurde. Aber ich mag, wie sich das anfühlt, diese komischen Perlen in der Hand. Außerdem ist das Ganze so massiv, du findest es immer in der Tasche und wenn es runterfällt passiert nichts. Eigentlich will ich nie wieder 'ne andere Hülle haben.

20 Ich möchte hier nicht zum Alkoholkonsum aufrufen, aber wenn Menschen Alkohol wollen, dann sollten sie Pfeffi trinken. Das ist der entspannteste, beste Schnaps der Welt – aber halt auch in Maßen. Und ich habe den extra heute mitgebracht, weil ich gehört habe, in Stuttgart gibt's keinen Pfeffi – also habe ich aus Berlin welchen importiert.

BLACK MASS

Genre: Mobster Biopic • Start: 17.09.15

Die Bostoner Mafiagröße James Joseph „Whitey“ Bulger (Johnny Depp) beginnt als Informant für das FBI zu arbeiten. Durch die neue Machtstellung steigt er zum gefürchtetsten Gangster der Stadt auf, doch als er den Einfluss über FBI und Unterwelt verliert, muss Whitey flüchten. Basierend auf wahren Begebenheiten, überzeugt der packende Krimi mit raffiniertem Drehbuch und einem zwar optisch veränderten Johnny Depp, der aber endlich wieder ganz ohne Disney-Klamauk eine hervorragende Schauspielleistung präsentiert.



ALL TRUE STORIES



THE WALK

Genre: spannender Drahtseilakt • Start: 01.10.15

Dem französischen Ausnahme-Akroben Philippe Petit gelang 1974 ein einzigartiges Kunststück: Er balancierte 45 Minuten lang auf einem Drahtseil zwischen den zwei Türmen des World Trade Centers. Unter der Regie von Robert Zemeckis („Forrest Gump“) zeigt das packende Drama Petit (Joseph Gordon-Levitt) und seinen Mentor (Ben Kingsley) auf ihrem Weg zu den Türmen. Schwindelfreiheit ist Voraussetzung für dieses spannende und emotionale Drama.



EVEREST

Genre: Gipfel-Drama • Start: 17.09.15

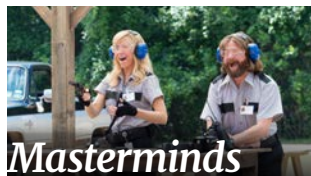
Zwei Bergsteiger-Gruppen (u. a. Jake Gyllenhaal und Jason Clarke) machen sich auf den Weg den Mount Everest, den mit 8848 Metern höchsten Gipfel der Welt, zu erklimmen und werden dabei von einem unberechenbaren Schneesturm überrascht. Ein Überlebenskampf auf dem Dach der Welt beginnt. Das auf wahren Begebenheiten beruhende Abenteuer-Drama bietet beeindruckende Aufnahmen und Spannungsgeladene Szenen inmitten einer faszinierenden und furchteinflößenden Gipfelloandschaft.



KILL THE MESSENGER

Genre: One-Man-Show • Start: 10.09.15

Nach mehrmaliger Änderung des Starttermins kommt endlich Michael Cuestas („Homeland“) Verfilmung des „Dark Alliance“-Skandals um den Journalisten und Pulitzer-Preisträger Gary Webb (Jeremy Renner) in die Kinos. Dieser deckt 1996 eine CIA-Verschwörung auf, die bis in die Machtzentren Washingtons reicht. Er gerät ins Fadenkreuz und sieht plötzlich Leben, Karriere und Familie bedroht. Jeremy Renner liefert eine beeindruckende Darstellung und sorgt zusammen mit dem starken Drehbuch für einen überzeugenden Politthriller, der bis zum Schluss fesselt.



Masterminds

Genre: Überfall mit Hindernissen • Start: 27.08.15

„Hangover“-Star Zach Galifianakis schlüpft in die Rolle des tollpatschigen Geldtransporter-Fahrers David Ghannt. Dieser wird durch die weiblichen Reize seiner Kollegin dazu verleitet mit einer Gruppe dümmlicher Ganoven (unter ihnen Owen Wilson) 17 Mio. Dollar zu stehlen. Doch kaum ist das Geld da, fängt das Chaos erst richtig an. Die schräge Komödie, die auf einer wahren Geschichte beruht, wird unter „Napoleon Dynamite“-Regisseur Jared Hess zu einem echten Gag-Feuerwerk.



MISSION: IMPOSSIBLE - ROGUE NATION

Genre: Action-Feuerwerk • Start: 06.08.15

Im fünften Teil der erfolgreichen „Mission: Impossible“-Reihe rekrutiert Tom Cruise als Top-Agent Ethan Hunt erneut sein altbewährtes Erfolgsteam. Der Auftrag lautet, die gefährliche Verbrecherorganisation „The Syndicate“ zu bekämpfen. Hierbei liefert Simon Pegg als Nerd Benji Dunn die nötige Portion Humor und auch die Action-Stars Jeremy Renner und Ving Rhames sind wieder mit von der Partie. Regisseur Christopher McQuarrie („Jack Reacher“) sorgt für einen adrenalin-geladenen Action-Kracher der Superlative.

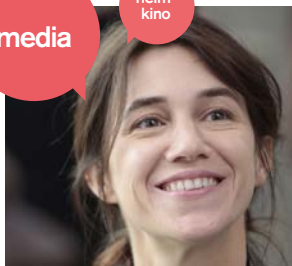
not so true story

Druckt
zuverlässig,
schnell
und günstig.

Colorpress

Colorpress Druckerei GmbH
Max-Born-Strasse 2 72622 Nürtingen
www.colorpress.de

media

heim-
kino

Heute bin ich Samba

Genre: Optimistische Komödie • Verleihstart: 26.08.15

Das Regie-Duo Éric Toledano und Oliver Nakache liefert nach seinem Erfolg „Ziennlich beste Freunde“ erneut eine typisch französische Komödie. Die Geschichte dreht sich um den Senegalesen Samba (Omar Sy), der illegal in Frankreich lebt und abgeschoben werden soll. Über eine Hilfsorganisation lernt er Workaholic Alice (Charlotte Gainsbourg) kennen und die beiden verlieben sich. Das ungleiche Paar wird in einer Mischung aus Tragödie, Romanze und Sozialdrama glaubwürdig inszeniert.



Genre: Indie-Charakterdrama • Verleihstart: 27.08.15

Jennifer Aniston überzeugt in diesem schwarz-humorigen Drama als chronisch kranke und von Schmerzmitteln abhängige Claire, die besessen vom Selbstmord eines Mitglieds ihrer Selbsthilfegruppe (Anna Kendrick) ist. Als sie sich mit dem Mann der Verstorbenen (Sam Worthington) und deren Sohn anfreundet, beginnt sie, ihre Vergangenheit aufzuarbeiten. Durch die ruhige und stimmige Umsetzung hebt sich die Story gekonnt von Genre-Verwandten ab.



A MOST VIOLENT YEAR

Genre: Kritikerliebling im Mafia-Stil • Verleihstart: 05.08.15

In New York hat 1881 die Kriminalität ihren Höhepunkt erreicht: Der Einwanderer Abel Morales (Oscar Isaac) versucht sich mit seiner Frau Anna (Jessica Chastain) im Heizöl-Geschäft, gerät dabei jedoch in einen Kreislauf aus Gewalt und Korruption. An den Kinokassen konnte der authentische Milieu-Thriller nicht überzeugen, wurde aber von Kritikern hochgelobt. Besonders sehenswert: Oscar Isaac, der an Klassiker wie „Der Pate“ erinnert.



WAYWARD PINES

Genre: „Twin Peaks“ meets „Lost“ • Verleihstart: 08.10.15

In der von M. Night Shyamalan („The Village – Das Dorf“) inszenierten Mystery-Miniserie untersucht Matt Dillon in der Rolle des Secret-Service-Agenten Ethan Burke das Verschwinden zweier Kollegen in der abgelegenen Kleinstadt Wayward Pines. Statt den Fall aufzuklären, taucht Burke immer weiter in die dunklen Geheimnisse der Stadt und deren skurriler Bewohner ab. „Wayward Pines“ punktet mit einer mysteriösen Story, gekonnter Inszenierung und einer Top-Besetzung.

FÜR STARKE NERVEN ...



WARTE, BIS ES DUNKEL WIRD

Genre: Kleinstadt-Horror • Verleihstart: 03.09.15

Ryan Murphy, Regisseur der erfolgreichen Serie „American Horror Story“ und Jason Blum, Produzent der Grusel-Thriller „Insidious“ und „Paranormal Activity“, haben sich zusammengetan: Heraus gekommen ist ein spannender Schocker, welcher gleichzeitig Remake und Sequel des 70er Jahre Horrors „The Town That Dreaded Sundown“ ist. Dabei wird die ursprüngliche Story (ein Killer terrorisiert die Kleinstadt Texarkana) durch herausragende Bilder im atmosphärischen Südstaaten-Flair zu neuem Leben erweckt.



MAGGIE

Genre: Zombie-Drama • Verleihstart: 28.08.15

Arnold Schwarzenegger ist hier ausnahmsweise nicht als Terminator oder Gouverneur zu sehen, sondern in der Rolle eines Vaters, der um seine mit einem Zombie-Virus infizierte Tochter Maggie (Abigail Breslin) kämpft. Beiden bleiben noch sechs Monate, bis ihre Verwandlung zur Untoten komplett ist. Das viel versprechende Drehbuch wurde einfühlsam verfilmt und mit einem überraschend gefühlvollen Arnold Schwarzenegger treffend besetzt.

Fotos: Cake © Warner Bros Ent., Maggie © WVG, A Most Violent Year © Universum Film

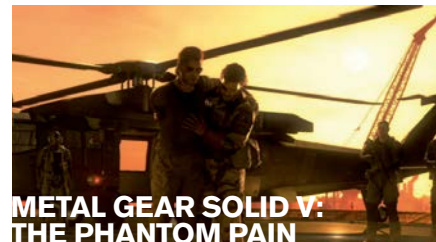
spielen

media

UNTIL DAWN

Genre: Interaktives Horror-Kino • System: PS 4

Acht Teenager, eine abgeschiedene Hütte und ein maskierter Killer – „Until Dawn“ setzt auf altbewährte Splatter-Muster. Auf der Suche nach dem Killer wechselt der Spieler zwischen acht Figuren. Durch die auf dem „Schmetterlings-Effekt“ basierende Spielmechanik haben selbst kleinste Entscheidungen Einfluss auf den Handlungsverlauf.



METAL GEAR SOLID V: THE PHANTOM PAIN

Genre: Open-World-Action

System: PS 4, PS 3, Xbox One, Xbox 360

Im neusten Teil der legendären „Metal Gear Solid“-Reihe sinnt Agent Big Boss aka Snake auf Rache an Skull Face, der einst seine Söldnertruppe ausradierte. Das realistisch anmutende Open-World-Design ermöglicht dank frei wählbaren Missionen, zahlreichen Interaktionsfunktionen und dem taktischen Einsatz von Tageszeit und Wetter sowie einem Online-Multiplayer-Modus eine neue Spielfreiheit.

THE EXECUTIVE

Genre: Monster-Action • System: iPhone, iPad, iPod touch

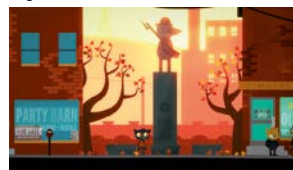
Im handgezeichneten Martial-Arts-Game „The Executive“ ist man nicht nur Leiter eines Milliardenunternehmens, sondern hat auch ein Rudel Werwölfe am Hals. Was folgt sind Überstunden der besonderen Art: 120 Level, über 50 Gegner und gestenbasierte Special-Moves fordern Geschick und perfekt getimte Stunts. Für 4,99 Euro kommt das Spiel ohne In-App-Käufe und Werbung aus.



NIGHT IN THE WOODS

Genre: Tierisches Coming-of-Age-Adventure • System: PC, PS 4

Auf der Suche nach dem Geheimnis der Stadt springt der Spieler als Katze Mae über Dächer, balanciert auf Brückengeländern und taucht gemeinsam mit dem rauchenden Alligator Bea in die Geschichte der Bewohner ein. Ein außergewöhnliches und knallbuntes Adventure mit skurrilen Charakteren.



SUMMER SALE
NOW ON!!!
EVERYTHING 50% OFF!!!

GESCHWISTERLIEBE

BREITE STR. 4 FLUXUS POP-UP STORE
70173 STUTTGART CALWER PASSAGE
MO - FR 12 - 20 MO - SA 11 - 19
SA 12 - 19

Pierre Winther

NOTHING BEATS REALITY**Genre:** Analoge Fotokunst
erschieden bei teNeues

Ein Mann reitet auf einem fünf Meter langen Tigerhai – im Zeitalter von Photoshop und Co. nicht weiter überraschend, doch das Foto ist völlig ohne digitale Bearbeitung entstanden. Diese einzigartige Szene diente Werbefotograf Pierre Winther als Inspiration zum Bildband „Nothing Beats Reality“. In seinen preisgekrönten Kampagnen für Labels wie Diesel oder Dunhill kreiert der gebürtige Däne bizarre Aufnahmen, die mit der Vorstellungskraft des Betrachters spielen. Eine Auswahl seiner beeindruckendsten Aufnahmen ist nun erstmals in einem Bildband erschienen.



Philippe Daverio

PIRELLI – DER KALENDER: 50 JAHRE UND MEHR**Genre:** Freizügige Zeitreise
erscheint im September bei Taschen

Was zuerst als Deko für Autowerkstätten gedacht war, mauserte sich über die Jahre zum Kultobjekt der Erotik-Fotografie. Gespickt mit den schönsten Frauen der Jahrzehnte feiert der Pirelli-Kalender seinen 50. Jahrestag mit einem Retrospektivband. Zum ersten Mal ist dieser nicht nur für ausgewählte Kunden des Reifenherstellers zu haben, sondern auch im Handel erhältlich. Die leicht-bekleidete Reise durch die Epochen hält neben Hochglanz-Aufnahmen von Starfotografen auch bisher unveröffentlichte Schnappschüsse bereit. Hardcover, 576 Seiten, 49,99 Euro. Auch erhältlich als großformatige Collector's Edition mit zwei Ausklapptafeln (limitiert auf 1000 Exemplare).

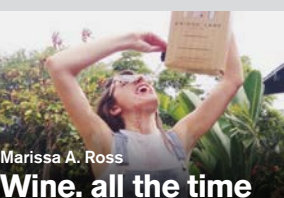
**WEIN AUF BIER, DAS GÖNN ICH MIR**Jack Muldowney, Tom White
Robert Battista, Nick Costa**THE HOP REVIEW****Genre:** Bierdurst
erscheint auf thehopreview.com

Vier bierbegeisterte Freunde aus Chicago versprechen in ihrem Blog „The Hop Review“ die besten Bier-Geschichten: Zu Beginn nur als Hobby betrieben, begannen die Bier-Enthusiasten sich mit Braumeistern und Pub-Besitzern auszutauschen und ihre Erfahrungen mit Hopfen und Malz zu dokumentieren. Seitdem wird keine Gelegenheit ausgelassen, hingungsvoll die Vielfalt neuer Biere zu testen.

Marissa A. Ross

Wine. all the time**Genre:** Wahre Vino-Liebe
erscheint auf wine-allthetime.com

„Hi. I'm Marissa A. Ross. I have no qualifications to write about drinking wine, aside from the fact that I do it all the time.“ So beschreibt sich die trinkfeste Autorin des preisgekrönten Blogs „Wine. all the time“ selbst. Unterhaltend beschäftigt sich die amerikanische Komikerin und VICE-Texterin nur mit dem Einen: Wein – und das ganz ohne hochgestochenes Fachgespräch. Die Inhalte reichen von Rezepten, Interviews und Reisegeschichten bis hin zum unverzichtbaren Wein-Equipment. Da greift selbst der größte Biertrinker zum Weinglas.



Jürgen Müller

DIE BESTEN TV SERIEN**Genre:** Duden für Serienjunkies
erschieden bei Taschen

Walter White, Jon Schnee und Hannah Horvath – das Zeitalter der Serienhelden ist in vollem Gange. Dabei haben millionenschwere US-Produktionen wie „Breaking Bad“ oder „Game of Thrones“ die Ansprüche der Zuschauer rasant in die Höhe getrieben. Mit komplexen Drehbüchern und aufwendigen Settings wurde das durch Daily-Soaps totgesagte Genre an die Spitze der Unterhaltungsbranche katapultiert. „Die besten TV-Serien“ widmet sich den Serien-Highlights der letzten 25 Jahre und bietet dabei unterhaltsames Hintergrundwissen.

**CITIX60 CITY GUIDES****Genre:** The Insider
erschieden bei Gingko Press

60 Künstler, 60 Plätze – diese Stadtführer werden nicht von irgendwem geschrieben, sondern von ausgewählten Designern und kreativen Köpfen, welche die Städte wie ihre Westentasche kennen. Nachdem bereits London, New York und Tokyo präsentiert wurden, kommen nun Los Angeles, Amsterdam und Hong Kong an die Reihe. Hier führt u. a. Hello Kitty-Schöpferin Y ko Shimizu in die Kunst- und Kulturszene und zeigt mit Straßenkarten, Fotos und QR-Codes, was es wo und wann zu erleben gibt.



WIN Wir verlosen je ein Exemplar von **London, Berlin, Amsterdam und Los Angeles, Stichwort „CITIX60“, Teilnahmebedingungen S. 03**

Anne Berest, Caroline
De Maigret, Audrey
Diwan, Sophie Mas**How To Be Parisian
wherever you are**
Liebe, Stil und Lässigkeit
à la française**Genre:** très en vogue
erschieden bei btb

Roter Lippenstift, lässiger Charme und dazu ein Glas Bordeaux im Café de Flore ... Mit Witz und Charme gehen vier Pariser Lifestyle-Ikonen den Klischees und Geheimnissen rund um „die Pariserin“ auf den Grund. Ihr Stil, ihre nonchalante Lässigkeit, ihre Launen und wie sie lebt und liebt werden in fünf Kapiteln ehrlich und amüsant beschrieben. Zusammen mit Lebensweisheiten wie „finde dein Parfum, bevor du dreißig bist und trage es für die nächsten dreißig Jahre“ schaffen die Autorinnen einen selbstironischen Ratgeber und eine Liebeserklärung an alle Pariserinnen und ihre wunderschöne Stadt.



STUTTGARTER KICKERS VS VFL WOLFSBURG DFB-POKAL 08.08. | 15.30 UHR

GAZI-STADION | STUTTGARTER-KICKERS.DE

media

musik



FUTURE DIRTY SPRITE 2

Genre: Codein und Limo

Zu Beginn wurde er von einigen als weiterer Autotune-R&B-Rapper geschmäht, doch inzwischen hat sich Future mit seinem permanent hochkarätigen Output genreübergreifend Respekt verschafft. Das Faszinierende an dem vernebelten Blues von Future, der sein düsteres Innenleben ungefiltert ausschüttet, ist die Tatsache, dass er für seine innere Leere, sein Streben nach Anerkennung und, ja, Liebe eine ungewöhnliche, verstörende und gleichzeitig poetische Sprache findet, die den Hörer immer tiefer in den diffusen Sumpf seiner Gefühlswelt zieht. Übliche Verdächtige wie Metro Boomin oder Southside liefern dazu die basslastige Soundkulisse. Großes Album.



DONNIE TRUMPET & THE SOCIAL EXPERIMENT SURF

Genre: Wohlfühl-Sound

Wie der Album-Titel der Chicagoer Band rund um Rap-Phänomen Chance The Rapper nahelegt, erwartet den Hörer auf „Surf“ eine sorgenfreie, gute Zeit. Sobald der erste Track beginnt, befindet man sich (zumindest gedanklich) an einer Traumküste und genießt die Rap/Funk/Jazz/Soul-Mischung, garniert mit Gästen wie Busta Rhymes, B.O.B., Erykah Badu, J.Cole, King Louie oder Big Sean. Ach ja: gibt's kostenlos auf donnietrumpet.com zum Download!



CARACAL DISCLOSURE

Genre: Tanzmusik-Pop

Disclosure sind zurück! Das Produzenten-Duo, bestehend aus den Brüdern Howard und Guy Lawrence, knüpft mit seinem neuen Album „Caracal“ an das erfolgreiche erste Album an, welches 2013 Platz eins der britischen Albumcharts erreichte. Dabei ist „Caracal“ nicht nur ein Genuss für Freunde des souligen, basslastigen UK-House- und Garage-Sounds der beiden, sondern dürfte dank der zahlreichen Flirts mit Pop ein Konsensalbum werden, das sich ab September auf zahlreichen Playlists finden wird. Als Gäste geben sich u. a. Sam Smith, The Weeknd, Kwabs, Lorde und Gregory Porter die Ehre und veredeln das luxuriös produzierte Schmuckstück zusätzlich.

AUCH
EMPFEHLENS-
WERT:



01 SIDO VI

Genre: Deutschrap

Sido gibt sich wieder die Ehre: Auf seinem neuen Album „VI“ überzeugt er erneut mit seiner Delivery, die zwischen Schnoddrigkeit und Dringlichkeit wankt. Wie immer nicht auf die Schnauze gefallen, spricht Sido Wahrheiten aus und man glaubt ihm wirklich, dass er diese Tracks „Für Ewig“ gemacht hat. Auch wenn das Album seine Längen hat, schafft der ehemalige „Maskenmann“ es erneut, den Zeitgeist einzufangen, die Gesellschaft zu kritisieren und dabei trotzdem seinem Humor treu zu bleiben.

02 THE INTERNET EGO DEATH

Genre: OFWGKTA Soul

Wer hätte gedacht, dass eines der wahrscheinlich letzten Lebenszeichen der OFWGKTA, dieses famosen Krawall-Konglomerats, ein Soul-Album voll smoother Bassläufe wird? Ursprünglich als Duo

aus OF-Aufnahmechefin, Sängerin und Produzentin Syd Tha Kyd und Keyboard-Wizard Matt Martians gestartet, sind The Internet inzwischen sowohl zu einer vielköpfigen Band als auch musikalisch gewachsen. Ihr Soundcloud-Soul vermischt sich auf „Ego Death“ mit Future Beats und analogen Elementen, während Gäste wie Janelle Monae, Kaytranada, Vic Mensa sowie Tyler, The Creator vorbeischaufen.

03 WUNDERKYND WUNDERKYND

Genre: Alternative feat. HipHop

Dass Olli Banjo nicht nur Rap kann, beweist er mit seinem neuen Album und Rockprojekt „Wunderkynd“, das nun endlich nach langer Ankündigungs- und Wartezeit erscheint. Mit neuem rockigem Sound und harten Gitarrenriffs kreuzt er erfolgreich elektronische Einflüsse und HipHop mit Grunge und Alternative Rock. Und genauso vielseitig wie die Musik ist, sind

auch die Texte – ob es da nun um dicke Kinder oder um außerirdische Liebe geht. Daran teilhaben dürfen u. a. K.I.Z., Jan Delay und Peter Fox. „Ein echtes Wunderkynd eben!“, wie er selbst treffend erkennt.

04 EATING SNOW EATING SNOW

Genre: Electropop in schön

Wenn man sich ein gemeinsames Album von Douglas Greed und Mooryc auf ihrem Hauslabel „Freude am Tanzen“ gedanklich zusammenbasteln würde, käme der Sound wahrscheinlich ziemlich nah an das selbst betitelte „Eating Snow“ heran. Das Projekt der beiden Musiker verbindet von den Achtzigern inspirierten Synth-Pop mit zarten Melodien, die auf elektronische Arrangements und harmonisch-melancholischen Gesang treffen – wenig überraschend, aber nicht weniger gelungen. Ein musikalisches Erlebnis, das optisch von Illustrationen des Street-Art-Duos Herakut abgerundet wird.

Fotos: Plattenfirmen/Disclosure; © Universal Music/Sido; © Murat Aslan



FAMILIENBRAUEREI
DINKELACKER

11,4
% STAMMWÜRZE
5,1
ALK. % VOL

Sprössling.



KURZ & GUT. HELLES VON DINKELACKER.

f facebook.com/dinkelackerbier

BE A WOLF NOT A SHEEP. FIT FOR WORK!



JETZT INFOS ANFORDERN UNTER WWW.JONNY-M-WORKOUT.DE

JONNY M.

Workout Station