re.flect

Mediadaten 2023

Stadt- & Lifestylemagazin für Stuttgart

© re.flect GmbH 2023

AUF EINEN BLICK

Das kostenlose Stadt- und Lifestyle-Magazin re.flect erscheint **alle zwei Monate als Print-Ausgabe** in Stuttgart. Und dazwischen? Liefert die Redaktion auf der **Website**, bei **Instagram** und über **TikTok** aktuelle Fundstücke und Szenegeflüster vom neuesten Opening bis zu den spannendsten Events.

Empfehlungen für Nachtleben, Kunst, Kultur, Gastro und Shopping gibt's jeden Mittwoch im **Wochenendberater** und mit dem wöchentlichen **Newsletter** kommt am Donnerstag alles Wichtige noch mal bequem per Mail ins eigene Postfach. **Your guide to a hedonistic world order** eben!

FACTS

Onlinemagazin mit über 163 Tsd. Leser:innen pro Ausgabenzeitraum

> 1,5 Tsd. Newsletter-Empfänger:innen
ø 56 % Opening-Rate Newsletter

> 13 Tsd. Follower auf Instagram
ø 29 Tsd. erreichte Konten monatlich
ø 7,5 Tsd. Wiedergaben pro Reel

15 Tsd. Print-Exemplare pro Ausgabe
> 95 % Pick-up-Rate
erscheint alle zwei Monate &
liegt kostenlos an über 250 Spots in der Stuttgarter Innenstadt aus

UNSERE ZIELGRUPPE & UNSER NETZWERK

Unsere Leser:innen sind **urban**, **konsumfreudig** und **interessiert**. Sie haben Spaß daran, **Neues zu entdecken**, **gehen gerne aus** und sind immer auf der Suche nach außergewöhnlichen **Erlebnissen**. Was dabei nie zu kurz kommen darf: Quality time – und dafür haben wir genau die richtigen Empfehlungen!

Durch unser langjährig gepflegtes **Netzwerk** mit Innovationstreiber:innen und Meinungsmacher:innen aus den Bereichen **Gastronomie**, **Kunst**, **Events, Nachtleben, Musik** und der **Start-up-Branche** liefern wir die passenden **Hintergrundstorys** und geben in **Interviews** spannende Insights. Wer re.flect folgt, weiß, was in der Stadt los ist!

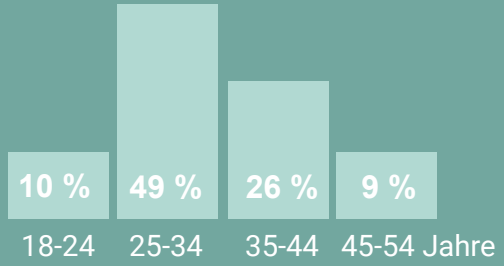
STATISTIK

59%

FRAUEN

41%

MÄNNER



* Basierend auf der re.flect-Instagram-Statistik, Stand 11.01.2023

CONTENT

Aktuelles **Stadtgeschehen**, spannende **Persönlichkeiten** sowie angesagte **Konzerte** und **Partys**, dazu kuratierte **Features** und lokale **Empfehlungen** – das macht re.flect aus. Über unsere reichweitenstarken Kanäle stehen wir dabei stets im engen Austausch mit unserer **Community**.

Werbung ist für uns nicht Mittel zum Zweck, sondern soll für Marke und Zielgruppe gleichermaßen einen **Mehrwert** bieten. Deshalb setzen wir unsere Partner individuell in Szene: von der eigenen **Contentreihe** über die Begleitung von **Events** bis zu **Gewinnspielen**, **Porträts** und **Produktvorstellungen**.

PORTFOLIO

Openings
Events
Kunst
Kultur
Musik
Shopping
Food
Drinks
Fashion
Accessoires
Interior
Design
Reisen
Menschen

DIGITALE WERBEFORMATE

Wie wäre es mit einer Tour durch die multimediale Ausstellung, einem Einblick in die saisonale Speisekarte oder einem Interview mit dem Gründungs-Duo? Ob **emotionales Reel**, **interaktive Story** oder **informativer Newsletter-Beitrag** – unsere digitalen Werbeformate bieten zahlreiche Möglichkeiten, Produkte, Marken und Events erlebbar zu machen.

Start-up, Gastro oder kleines Budget? Wir finden für jedes Konzept die passende Lösung. Unser Team bereitet gerne ein **individuelles Angebot** vor – von der Paketbuchung mit regelmäßiger Schaltung bis zum kurzfristigen Awareness-Push.

Produkt	Kanal	Preis*
PR-Artikel	Website	ab 1.164,- EUR
Wochenendberater	Website & Instagram	ab 576,- EUR
Post	Instagram	ab 900,- EUR
Story (2-3 Slides)	Instagram	ab 624,- EUR
Reel	Instagram	ab 840,- EUR
Guide	Instagram	ab 1.140,- EUR
Bannerplatzierung	Website & Newsletter	96,- EUR pro Woche

Gerne bieten wir rabattierte Paketbuchungen an!

*Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt. – wir gewähren 15 % Agenturprovision.
Die Beispiel-Angebote liefern lediglich einen ersten Eindruck unseres Portfolios.

LUST AUF MEHR?

Neben einer strategisch abgestimmten **Kommunikation über unsere Kanäle**, supporten wir Brands und Unternehmen gemeinsam mit unseren Partner-Agenturen auch in Sachen **Konzeption**, **Mediaplanung**, **Promotion** und **Events**. Dabei setzen wir auf ganzheitliches **Storytelling**, um kommunikative Ziele nachhaltig zu erreichen.

Sei es mit einer **Content-Reihe**, bei der wir unser **lokales Netzwerk** einbinden, als Unterstützung bei der **Konzeption und Planung von Events** innerhalb der Zielgruppe oder für **authentisches Employer Branding**. Was darf's sein?

WERBEFORMATE PRINT

Platzierung	Format	Preis*
Doppelseite	296 x 210 mm	3.240,- EUR
Mitteldoppelseite	296 x 210 mm	4.320,- EUR
Ganze Seite	148 x 210 mm	1.800,- EUR
Ganze Seite U2/U3	148 x 210 mm	2.160,- EUR
Ganze Seite U4	148 x 210 mm	3.600,- EUR
Halbe Seite quer / hoch	148 x 105 mm / 74 x 210 mm	1.044,- EUR

DRUCKDATEN

- 3 mm Beschnitt
- 5 mm Sicherheitsabstand zur Schnittkante
- Auflösung 300 dpi, CMYK, 8 Bit/Kanal
- Der maximale Farbauftrag sollte 300 % nicht übersteigen
- Druckdaten bitte als hochauflösendes *.pdf, *.jpeg oder *.tif per E-Mail an info@reflect.de

MATERIAL & DRUCKVERFAHREN

- 125 g/m^2 Bilderdruck glänzend
- Rückenstichheftung
- Offsetdruck, 4-farbig Euroskala

DISTRIBUTIONSART

Das re.flect liegt in Stuttgart kostenlos an über 200 von der Zielgruppe stark frequentierten Spots aus. Dazu zählen ausgewählte Cafés, Shops, Restaurants, Bars, Clubs, Fitnessstudios etc.

*Wahlweise als Anzeige oder von uns redaktionell aufbereitetes Advertorial.
Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt. – wir gewähren 15 % Agenturprovision.
Die Beispiel-Angebote liefern lediglich einen ersten Eindruck unseres Portfolios.

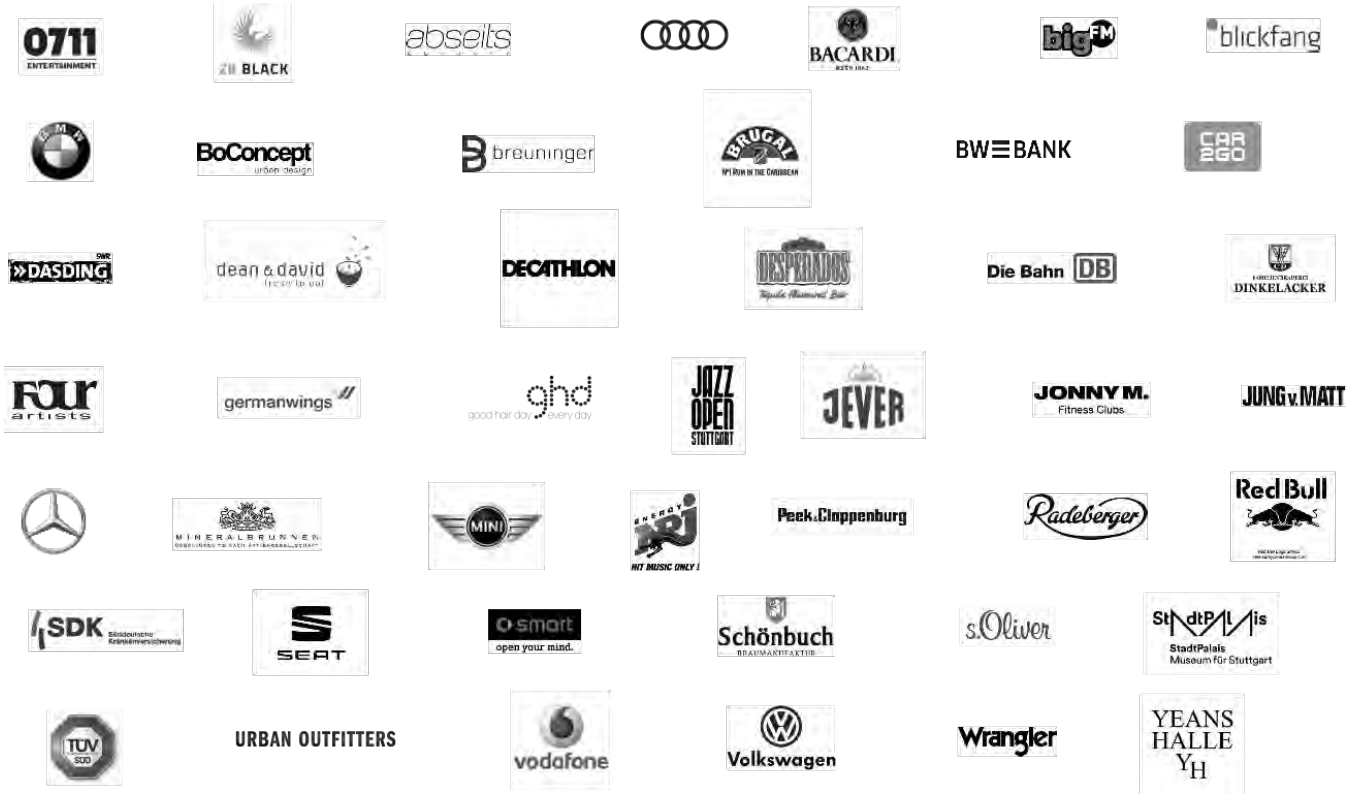
AUSGABEN

Ausgabe	Erscheint am	Buchungs-schluss	Daten-abgabe
01/23	10.02.	03.02.	06.02.
02/23	31.03.	24.03.	27.03.
03/23	02.06.	26.05.	29.05.
04/23	04.08.	28.07.	31.07.
05/23	06.10.	29.09.	02.10.
06/23	01.12.	24.11.	27.11.

SONDERTHEMEN

Ausgabe	Feature
01/23	**Selfcare und Wohlbefinden:** Das neue Jahr tut uns gut!
02/23	**Kessel mit Kids:** Toben, entdecken und relaxen
03/23	**Summer Essentials:** Von Sonnenbrille bis Strandurlaub
04/23	**Stuttgart denkt an morgen:** Neue Ideen, Projekte & Jobs
05/23	**Der Tisch ist reich gedeckt:** Food, Drinks und Genuss
06/23	**Geschenke-Shopping** Empfehlungen für die Festtage

UNSERE KUNDEN



UND SO KANN DAS AUSSEHEN …

STUTTGARTER KÄPSELE

In der Content-Serie „Stuttgarter Käpsele" stellen wir gemeinsam mit **Stuttgarter Hofbräu** Macher:innen, Gründer:innen, Impulsgeber:innen und Kreativköpfe aus Stuttgart vor. Darüber hinaus binden wir das kleine Helle in **lebensnahen Situationen via Instagram** ein und machen es so bekannt.

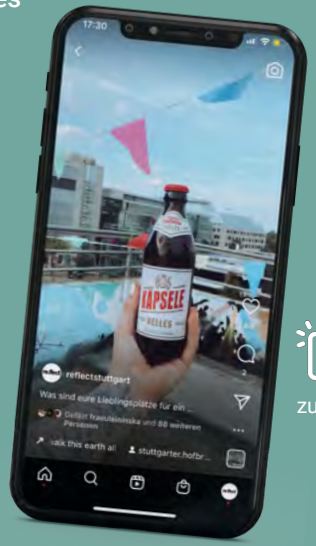
Mit Erfolg: Die „Käpsele" gehören zu den **beliebtesten Formaten** und generieren **zahlreiche Klicks**. Durch die stimmige Integration wird die Kampagne nicht als aufdringliche Werbung, sondern als **Content mit Mehrwert** wahrgenommen.

ECKDATEN

28 Käpsele-Interviews auf der Website inkl. Beitrags-Feature im Newsletter und Best-of im Magazin

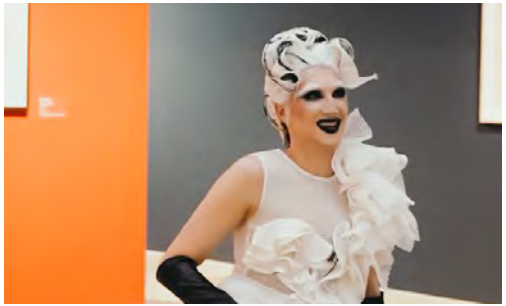
4 Instagram Reels mit ø **8,2 Tsd. Plays**

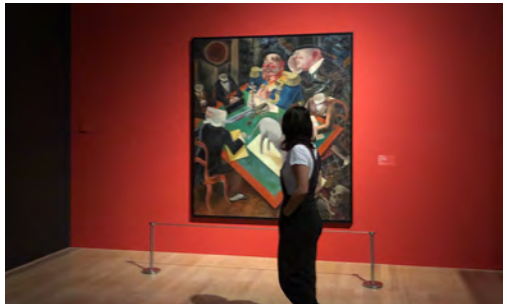
3 Instagram Guides und jede Menge **Stories**



zum Reel

… ODER AUF DIESE WEISE UMGESETZT WERDEN …





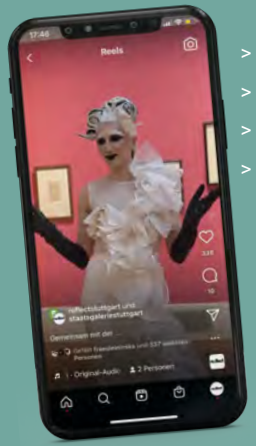
KUNST COMEAROUND

Gemeinsam mit der **Staatsgalerie Stuttgart** begeben wir uns beim „Kunst Comearound“ auf die Spuren des Künstlers George Grosz. Mit ausgesuchten Stuttgarter Kunstschaffenden, Fotograf:innen und Szenepersönlichkeiten **besuchen wir die Ausstellung** „Glitzer und Gift der Zwanzigerjahre. George Grosz in Berlin“, die sich seinen Werken widmet.

Die **kurzweiligen Reels im Interview-Format** werden via Instagram als **Co-Autor-Post** von beiden Profilen veröffentlicht. Das Ergebnis: **Virale Plays, zahlreiche Likes und Kommentare** und jede Menge Aufmerksamkeit innerhalb der Zielgruppe.

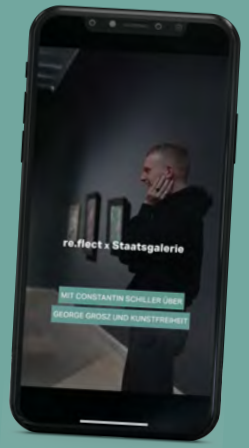
ECKDATEN

4 Reels mit ø **11,65 Tsd. Wiedergaben**



> 117,1 Tsd. Plays
> 14,1 Tsd. erreichte Konten
> 354 Likes
> 10 Kommentare

zum Reel



> 10,2 Tsd. Plays
> 8,4 Tsd. erreichte Konten
> 166 Likes
> 14 Kommentare

zum Reel

… ODER SO DAHERKOMMEN!

#0711BANK

Für die **BW-Bank** durften wir die Kampagne zur #0711Bank medial begleiten. Dabei haben wir nicht nur das Produkt- und Dientsleistungsportfolio über **redaktionelle Artikel** vorgestellt, sondern die Services auch in **selbst produzierten Storys** abgebildet. Das Talk-Format „Durch die Bank #0711“ haben wir zudem in Form von **Instagram Reels** auf unserem Kanal gefeaturt.

Durch die Platzierung im re.flect konnten so **passgenaue Angebote** an die Zielgruppe herangetragen und das **Image** der lokalen Bank gestärkt werden. Strahlkraft, Relevanz und Aufmerksamkeit – eben durch und durch 0711!

ECKDATEN

3 Advertorials im Magazin und online inkl. Anzeigen in der Print-Ausgabe und Bannerschaltung auf der Website

3 Instagram Reels mit ø **4,9 Tsd. Plays**

11 Instagram Stories mit ø **1,5 Tsd. Reichweite**

zum Reel

Deine Brand im re.flect?

WIR BERATEN DICH GERNE.

NINA ARMBRUSTER
armbruster@reflect.de
+49 178 4795746

NINA ADELHARDT
adelhardt@reflect.de
+49 175 4983395

MICHAEL THILOW
thilow@reflect.de
+49 179 5956515

re.flect GmbH
Johannesstraße 72
70176 Stuttgart

+49 (0)711 219 522 80
+49 (0)711 219 522 89

info@reflect.de
www.reflect.de
reflectstuttgart

Bankverbindung: BW-Bank Stuttgart
IBAN: DE41 6005 0101 0002 9927 38
SWIFT: SOLADEST

re.flect GmbH
HRB: 739338, Gerichtsstand Stuttgart
Geschäftsführerin: Nina Armbruster

© re.flect GmbH 2023 / Stand 01.01.2023 / Gültig ab 01.01.2023